

SAGEMCOM LANCE UNE NOUVELLE PROMOTION SUR SES IMPRIMANTES ET MULTIFONCTIONS LASER

Février 2012

SAGEMCOM LANCE SON OFFRE PROMOTIONNELLE « LES TRES BONNES IMPRESSIONS » A DESTINATION DES DISTRIBUTEURS.



Suite au succès généré par les éditions précédentes des TBI (Les Très Bonnes Impressions), Sagemcom poursuit cette stratégie fructueuse pour l'année 2012. Cette nouvelle offre qui se déroulera **du 1^{er} mars au 30 avril 2012** tend à animer le canal de distribution commercialisant les imprimantes et multifonctions laser Sagemcom.

Pour tout achat auprès des grossistes partenaires de l'opération¹ d'un produit des gammes imprimantes et multifonctions laser Sagemcom (MF 5402, MF 5462, MF 5482n, MF 5571dw et MF 5591dn), le distributeur bénéficiera **d'une remise de 30%** sur son tarif d'achat habituel sur les gammes MF 54xx et de **10%** sur les gammes MF 55xx.

Avec cette offre, Sagemcom, spécialiste des terminaux communicants, de l'impression et de la gestion documentaire, vise à stimuler les ventes sur les produits concernés à travers son réseau de revendeurs bureautiques et à resserrer les liens avec ses grossistes.

L'opération sera relayée vers les distributeurs, à travers les outils de communication (site Internet, e-mailing, catalogues) des partenaires associés.

Modalités et conditions complètes de l'offre disponibles sur le site dédié à l'opération : www.sagemcom.com/tbi.

¹ Adimpo, Dexxon Data Média, Ingram Micro, Octant, Spicers, Tech Data.

A propos de Sagemcom

Groupe français de haute technologie à dimension internationale, Sagemcom opère sur les marchés du haut-débit (maison numérique, décodeurs, box Internet, téléphonie et terminaux multimédia), des télécoms et de l'énergie (M2M, infrastructures télécoms, compteurs communicants et management de l'énergie), et de la gestion de documents (terminaux d'impression, logiciels et solutions, dématérialisation).

Avec un chiffre d'affaires de près de 1,5 milliard d'euros, Sagemcom emploie 6 000 personnes sur les cinq continents ; leader européen sur la plupart de ses marchés clés, Sagemcom a pour ambition de devenir un des leaders mondiaux des terminaux communicants à forte valeur ajoutée. Sagemcom est fortement engagé dans le développement durable à travers le cycle de vie de ses produits : éco-conception, consommation d'énergie, charte éthique responsabilisant l'ensemble de ses fournisseurs.

Pour plus d'informations : www.sagemcom.com

SAGEMCOM

250 route de l'Empereur
92500 Rueil-Malmaison
www.sagemcom.com

Contacts presse

Aurore Chiquot
01 53 32 11 83
E-mail: aurore.chiquot@linkrp.eu

Vincent Samuel
01 53 32 11 85
E-mail : vincent.samuel@linkrp.eu