

## COUP DE PROJECTEUR SUR LES ETUDIANTS AVEC LE CHALLENGE PICOPIX

Novembre 2013

# Studyka

*We love challenges !*



**SAGEMCOM ANNONCE LE LANCEMENT A TRAVERS PLUSIEURS PAYS EUROPEENS D'UN CHALLENGE ETUDIANTS AUTOUR DE SA GAMME DE PROJECTEURS DE POCHE PICOPIX.**

Leader sur le marché européen des picoprojecteurs, Sagemcom lance un concours auprès des étudiants autour de sa gamme Philips PicoPix. En association avec Studyka et toutes ses écoles partenaires à travers la France mais aussi le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie et l'Autriche. Cette opération a pour objectif de challenger les étudiants autour de la problématique suivante : « Comment créer le buzz avec le PicoPix ? »

**Différentes étapes composent ce challenge :**

1. La première étape dite de pré-sélection permettra aux équipes d'étudiants constituées, de proposer une ébauche de leurs idées innovantes.
2. La seconde étape sélectionnera les 25 équipes les plus créatives. Elles se verront alors remettre un picoprojecteur Philips PicoPix pour donner vie à leur projet et filmer le « making-of ».
3. L'étape finale définira les 6 dernières équipes, qui auront la possibilité de défendre leurs projets devant un jury composé de managers Sagemcom. Un classement définitif sera alors établi et les équipes recevront des dotations parmi les derniers produits innovants de la marque Philips.

Les étudiants européens vont se retrouver sous le feu des projecteurs et devront faire appel à toute leur imagination et créativité pour remporter ce

challenge autour de la gamme de picoprojecteurs Philips PicoPix !

Pour plus d'informations sur l'opération Studyka, rendez-vous sur :  
<http://studyka.com/en/challenges/picopix/pages/brief>

Twitter : #PicoPix

### A propos de Sagemcom

Groupe français de haute technologie à dimension internationale, Sagemcom opère sur les marchés du haut-débit (maison numérique, décodeurs, box Internet, téléphonie et terminaux multimédia), des télécoms et de l'énergie (infrastructures télécoms, compteurs communicants et management de l'énergie), et de la gestion de documents (terminaux d'impression, logiciels et solutions, dématérialisation).

Avec un chiffre d'affaires de près de 1,3 milliard d'euros, Sagemcom emploie 4 600 personnes sur les cinq continents ; leader européen sur la plupart de ses marchés clés, Sagemcom a pour ambition de devenir un des leaders mondiaux des terminaux communicants à forte valeur ajoutée.

Sagemcom est fortement engagé dans le développement durable à travers le cycle de vie de ses produits : éco-conception, consommation d'énergie, charte éthique responsabilisant l'ensemble de ses fournisseurs.

Pour plus d'informations : [www.sagemcom.com](http://www.sagemcom.com)

### A propos de Studyka

Studyka est une entreprise innovante lancée par une équipe de jeunes diplômés aux profils complémentaires (école d'ingénieur, école de commerce, université).

L'objectif de leur démarche est de décloisonner l'enseignement supérieur tout en permettant aux étudiants de se rapprocher du monde de l'entreprise à travers des challenges portant sur des thématiques diverses.

Plus d'informations sur [www.studyka.com](http://www.studyka.com)

La marque Philips et l'emblème du bouclier Philips sont des marques déposées par Koninklijke Philips N.V et sont utilisés par SAGEMCOM sous licence de Koninklijke Philips N.V. Pour plus d'informations : [www.philips.com](http://www.philips.com)

## SAGEMCOM

250 route de l'Empereur  
92500 Rueil-Malmaison  
[www.sagemcom.com](http://www.sagemcom.com)

### Contacts presse

Aurore Chiquot  
Tél. : + 33 1 53 32 11 83  
Email : [aurore.chiquot@linkrp.eu](mailto:aurore.chiquot@linkrp.eu)

Vincent Samuel  
Tél. : + 33 1 53 32 11 85  
Email : [vincent.samuel@linkrp.eu](mailto:vincent.samuel@linkrp.eu)