Sagemcom

RAPPORT RSE 2014 / 2015

LE GROUPE SAGEMCOM

1,3 MILLIARD D'EUROS DE CHIFFRE D'AFFAIRES

DÉTENU À **30%** PAR LES SALARIÉS

PLUS DE **22** MILLIONS DE TERMINAUX SONT CONÇUS, FABRIQUÉS ET LIVRÉS CHAQUE ANNÉE DANS LE MONDE ENTIER PAR SAGEMCOM

4200 SALARIÉS PRÉSENTS DANS PLUS DE **40** PAYS

PLUS DE **75** MILLIONS INVESTIS EN R&D

Sagemcom est un groupe français leader européen sur le marché des terminaux communicants à haute valeur ajoutée, répondant à des besoins essentiels au monde qui nous entoure : décodeurs, box Internet, ou encore compteurs communicants multi-énergies.

Le Groupe réalise 1,3 milliard d'euros de chiffre d'affaires, compte 4200 salariés présents dans plus de 40 pays – dont environ 30 % en France, et est profitable depuis sa création. Nous opérons sur trois marchés majeurs : le broadband, la smart city et l'internet des objets. Plus de 22 millions de terminaux sont conçus, fabriqués et livrés chaque année dans le monde entier par Sagemcom.

Détenu à 30 % par ses salariés, dont plus de 50 % sont actionnaires, et à 70 % par Carlyle, le Groupe est piloté par une équipe de direction stable, dont les membres sont présents au sein du Groupe depuis plus de 20 ans, et à la tête de Sagemcom depuis sa sortie du groupe Safran en 2008.

Le siège social de Sagemcom est situé à Rueil-Malmaison (92), centre névralgique du Groupe où se trouve également un centre de R&D composé de plus de 500 collaborateurs dédiés. En 2014, le Groupe Sagemcom investit plus de 75 millions d'euros dans sa R&D.

Sagemcom est également implanté en Tunisie, avec un site industriel dédié à la fabrication de décodeurs, de box Internet de compteurs communicants à Ben Arous (2000 collaborateurs), ainsi qu'avec un centre de R&D situé à Megrine (250 collaborateurs).

Le groupe Sagemcom se préoccupe au quotidien des enjeux économiques, sociétaux et environnementaux liés à ses activités, et a mis en place depuis de nombreuses années des plans d'actions concrets pour prendre en compte ces différents enjeux. Qualité, éthique, sécurité et respect de l'environnement sont ainsi au cœur de nos valeurs fondamentales.

PERFORMANCE

AGILITÉ

CRÉATIVITÉ

PRIORITÉ CLIENT

PUISSANCE DE L'ÉQUIPE

NOS VALEURS

Sagemcom a pour ambition de rester un des leaders mondiaux des terminaux communicants à forte valeur ajoutée, en adressant des marchés dynamiques : le broadband, la smart city et l'internet des objets. Pour cela, nous restons fidèles à notre marque de fabrique : être les premiers à proposer à nos clients des produits customisés intégrant les dernières ruptures technologiques.

Pour préserver nos avantages concurrentiels, nous mettons en œuvre chaque jour notre savoir-faire pour répondre aux attentes et aux besoins de nos clients, grâce à une culture commune faite d'innovation, de ruptures technologiques, de haute valeur ajoutée, et de time to market.

LE DIALOGUE TOUT AU LONG DE NOTRE CHAINE DE VALEUR

Pour répondre aux exigences de ses marchés, Sagemcom est en dialogue permanent avec les parties prenantes qui constituent son écosystème : clients, fournisseurs et sous-traitants, salariés, syndicats, ONG et associations. Le Groupe engage avec l'ensemble de ces parties prenantes un dialogue permanent tout au long de sa chaine de valeur.

NOS VALEURS

« A l'origine de tout projet se trouve une idée. Ingénieuse, astucieuse, brillante, mais aussi parfois farfelue, incongrue, ou étrange. Puis l'idée est testée, enrichie, complétée, modifiée, formalisée, traduite en savoir-faire techniques jusqu'à rencontrer l'essence même de son existence : sa matérialisation dans un produit. Chez Sagemcom, c'est grâce à la créativité de nos collaborateurs que naissent nos idées. Et c'est grâce à l'agilité et la puissance de nos équipes que ces idées deviennent des produits, créés pour être performants et anticiper les besoins de nos clients.

Leaders européens sur le marché des terminaux communicants à haute valeur ajoutée, les collaborateurs de Sagemcom se réinventent et repoussent les limites de l'inventivité pour trouver aujourd'hui les idées qui feront les produits de demain.

Pour accompagner nos clients vers le futur.

Pour rendre possible les plus belles innovations.

Pour inventer la maison connectée de demain ».

Sagemcom - Ideas & More

LES ENGAGEMENTS DE SAGEMCOM EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre but est de satisfaire nos clients en anticipant leurs attentes, en protégeant leurs intérêts, tout en sécurisant nos avantages concurrentiels, grâce à une accélération de notre croissance et de notre rentabilité.
Nous appuyons nos systèmes de management sur cinq axes d'amélioration continue :

1 - L'efficacité de nos processus, la norme ISO 9001 étant notre guide pour :
- offrir le meilleur de Sagemcom à nos Clients, avec des produits novateurs qui apporteront à tous croissance et rentabilité,
- développer notre capacité d'adaptation par une organisation performante, orientée client,
- assurer la continuité de nos affaires.

2 - La sécurisation de notre système d'information, conformément à la norme ISO 27001 :
- assurer à nos clients la fourniture de solutions conformes aux meilleurs niveaux d'exigences en matière de sécurité et de protection de leurs investissements,
- protéger contre toutes menaces, qu'elles soient internes ou externes, délibérées ou accidentelles, les actifs d'information gérés par Sagemcom, son personnel, ses clients, ses partenaires et ses fournisseurs,
- établir les critères d'évaluation et de maîtrise des risques inhérents à nos activités.

3 - La maîtrise des aspects environnementaux avec la norme ISO 14001 :
- limiter et maîtriser les impacts de nos sites sur l'environnement par la prévention des pollutions, en s'appuyant sur l'amélioration continue à travers un management de l'environnement certifié ISO 14001,
- concevoir et distribuer des produits et services d'un moindre impact environnemental, par la généralisation des pratiques d'Écoconception et l'obtention d'Ecolabels,
- propager les bonnes pratiques environnementales chez nos fournisseurs.

4 - Le respect des règles éthiques, le programme « Global Compact » de l'Organisation des Nations Unies étant notre guide pour déployer notre démarche de Développement Durable en interne et chez nos partenaires.

5 - Le respect de la sécurité et de la santé des employés avec la démarche santé, sécurité au travail (norme OHSAS 18001) pour assurer la sûreté des installations et la préservation de la santé des hommes et des femmes qui contribuent à nos activités.

Signataire du Global Compact Initiative des Nations Unies depuis janvier 2011, Sagemcom confirme son engagement en faveur d'une approche éthique, de la promotion des Droits de l'homme et du respect des règles de l'Organisation Internationale du Travail, au sein du groupe comme auprès de ses fournisseurs.

Sagemcom est signataire de l'Accord volontaire européen pour la consommation des Décodeurs complexes depuis 2011

Sagemcom est partie prenante dans l'expérimentation française pour l'affichage des caractéristiques environnementales des produits électroniques.

Sagemcom est évalué et identifié par EcoVadis.

SAGEMCOM RÉCOMPENSÉ DANS LE CADRE DU BETTER FUTUR SUPPLIER FORUM (BFSF)

Sagemcom a été l'une des premières entreprises à adhérer au BFSF créé par British Telecom pour favoriser l'innovation au sein de sa chaîne d'approvisionnement mondiale.

Sagemcom a été élu vainqueur du BT 2013 Game Changing Challenge pour l'innovation et s'est également vu remettre la récompense Silver dans le cadre du Better Future Supplier Forum.

CERTIFICATIONS

Sagemcom mène une politique active de certifications, sur l'ensemble de ses activités et de ses sites. Le Groupe a ainsi obtenu les certifications suivantes :

• ISO 27 001 pour notre système de management de la sécurité de l'information obtenue en juin 2014 pour les activités de R&D (dans le domaine des décodeurs TV et des compteurs intelligents) et les services supports.

• ISO 9001 pour les process industriels de nos sites : la R&D en France a été la première à se faire certifier en 1998. Preuve de l'efficacité du fonctionnement établi en interne, la réussite de cette démarche s'est ensuite propagée aux autres sites de R&D de Shenzhen (en 2008) et de Mégrine (en 2010), puis aux sites de fabrication de Ben Arous (en 2008) et du nouveau site de Dinan (en 2015).

• ISO 14 001 pour nos sites R&D de Rueil Malmaison (France) et Megrine (Tunisie), et pour 75% de nos sites de production.

• Pour la gestion particulièrement efficace de l'énergie, le site de Ben Arous a également reçu en octobre 2015 la certification ISO 50001.

• OHSAS 18 001 pour le respect des règles en matière de Santé et Sécurité.

	1998	2004	2008	2010	2014	2015	2016
ISO 9001 Qualité	R&D France		Ben Arous/ R&D de Shenzhen	R&D de Mégrine		Sagemcom MEI	Nouvelle version
ISO 14001 Environnement		Entités France	Ben Arous	R&D de Mégrine		Sagemcom MEI	Nouvelle version
OHSAS 18001 Santé & sécurité			Ben Arous			Sagemcom MEI	
ISO 27001 Sécurité de l'information					R&D Décodeurs et Energy ; R&D de Mégrine	Sagemcom MEI	Ben Arous en cours de certification
ISO 50001 Management de l'énergie						Ben Arous	
ISO 17025 Laboratoires d'étalonnage et d'essais						Ben Arous	
MID Métrologie légale						Ben Arous	
ATEX Fabrication de produit fonctionnant en atmosphère explosive						Ben Arous	

Sagemcom a développé sa propre stratégie de gestion des risques

UN DISPOSITIF D'ÉVALUATION ET DE GESTION DES RISQUES

La gestion des risques et opportunités fait partie intégrante de la stratégie de Sagemcom. Elle nous permet d'anticiper les éventuels risques qui pourraient porter à conséquences sur les résultats, la stratégie et l'image du Groupe. Sagemcom a ainsi développé sa propre stratégie de gestion des risques, qui lui permet d'anticiper et maîtriser au mieux les risques liés à ses activités et à ses ambitions internationales.

Une cartographie des risques a ainsi été établie, permettant au Groupe d'identifier concrètement ses risques, de les suivre et de les contrôler. En découlent des outils de gestion de crise permettant de disposer d'outils pragmatiques assurant la réactivité du Groupe en cas de crise.

Les risques liés à l'activité de Sagemcom

Sagemcom a mis en place dès sa création un processus de « strategy review ». Ce processus annuel a lieu en continu, et permet l'élaboration des business plan ainsi que de la cartographie des risques potentiels liés aux activités commerciales du Groupe. Il est également l'occasion pour le Groupe de structurer sa stratégie « new business » et nouveaux segments de marchés, ainsi que sa stratégie industrielle. Basé sur des réunions régulières, ce processus permet une analyse des risques au plus près de la réalité de la vie du Groupe.

La « strategy review » associe plus de 100 collaborateurs, qui participent ainsi activement à l'élaboration de la stratégie du Groupe.

Les risques liés à l'image de Sagemcom

Le groupe a mis en place un « manuel de communication de crise », qui retrace l'ensemble du processus à appliquer en cas de crise : méthodologie, étape par étape, de la constitution de la cellule de crise jusqu'à la sortie de crise. La gestion des risques liés à l'image de Sagemcom est pilotée par la Direction de la communication et du marketing.

Un exercice de simulation de crise a été organisé en 2015 pour permettre à chaque membre de la cellule de crise de prendre la mesure de son rôle et de mettre en pratique l'ensemble des éléments présents dans le manuel de communication de crise.

Les risques liés à l'environnement

De par ses activités industrielles et son empreinte écologique liée à ses différents sites, Sagemcom est exposé à des risques environnementaux. Des actions préventives sont ainsi menées sur ses différents sites afin de prévenir au mieux ces différents risques : vues thermiques des installations électriques (prévention incendie) ; limitation des stocks de matières premières ; plateformes multiples ou encore démarche « juste à temps ».

Des contrôles réguliers par des tierces parties (APAVE, CEP – maintenance des infrastructures) sont également réalisés.

Enfin, Sagemcom répond aux exigences des normes ISO 9001 – Qualité (global) et ISO 14001 – Environnement pour ses sites opérationnels.

Les risques liés aux produits

Des actions préventives, orientées produits, sont continuellement menées au sein du Groupe. Des processus de certification de la conformité (CE, ROHS, REACh,...) sont ainsi réalisés, et permettent de s'assurer grâce à des tests systématiques et périodiques qu'aucun produit non conforme n'est mis sur le marché.

Les risques liés aux fournisseurs

La gestion des risques fournisseurs est pilotée par la Direction des Achats du Groupe. Des dispositifs permettent ainsi d'évaluer les fournisseurs, de surveiller l'ensemble de ces risques, qu'ils concernent la fabrication, la logistique, la qualité ou encore la solvabilité des fournisseurs.

Au-delà de la politique de prévention appliquée en amont de la relation avec le fournisseur, des procédures de contrôles, de suivis et d'audits ont ainsi été développées.

Les risques liés à l'informatique et à la sécurité de l'information

La Direction des Systèmes d'Information (DSI) de Sagemcom assure le management des risques liés à l'informatique. Ces derniers sont identifiés et des plans d'action ont été développés pour assurer la continuité de l'activité du Groupe en toute circonstance.

En 2014 et 2015, Sagemcom a également vu une partie de ses activités industrielles et R&D certifiées ISO 27001. Des communications régulières à l'attention de l'ensemble des collaborateurs du Groupe sont également diffusées afin de prévenir au mieux les risques liés à la cyber-sécurité.

Les risques liés à la propriété intellectuelle

Sagemcom a mis en place un management de la propriété intellectuelle. Un département, au sein de la Direction juridique, est notamment en charge de la gestion des risques liés à la propriété intellectuelle. Le Groupe mène également une politique active de gestion et de dépôts de brevets : en 2015, 53 demandes de brevets ont ainsi été déposées.

Les risques industriels

Sagemcom établit ses implantations industrielles en fonction de sa stratégie de croissance, tout en prenant en compte d'éventuels risques d'instabilité et en intégrant ces derniers dans une approche industrielle globale. Le principal site de production de Sagemcom en 2014 et en 2015 est le site de Ben Arous, pour lequel un plan de continuité de l'activité a été mis en place. Ce plan inclut différents scénarios, parmi lesquels la perte totale/partielle du site, l'arrêt des infrastructures, l'arrêt du système informatique, la panne des outils de production, etc.

Une équipe de crise a été définie et préparée pour chaque scénario. Elle documente et gère les conditions opérationnelles de gestion (base des opérations, contacts...), les actions, responsables et délais pour remédier à la crise, ainsi que les possibilités de basculement de production vers des partenaires industriels en cas de perte totale des locaux.

Sagemcom a en effet également mis en place des accords de partenariat industriel avec différents sous-traitants, en mesure de fabriquer ses composants ou certains de ses produits en cas de problème majeur.

Les risques monétaires et financiers

Sagemcom, en tant que groupe industriel dont une grande partie du chiffre d'affaires est réalisé à l'export, est exposé aux risques de change. Ce risque est suivi et centralisé au sein de la Direction Administrative et Financière du Groupe.

Concernant les risques liés aux activités commerciales du Groupe à l'international, Sagemcom couvre la majeure partie des risques de non-paiements, en privilégiant deux types de couverture : les lettres de crédit et garanties bancaires confirmées par des banques de premier rang et les garanties d'assureurs-crédit. Les risques clients et/ou pays non couverts sont suivis régulièrement par la Direction Administrative et Financière.

Les risques santé et conditions de travail

Le groupe Sagemcom est confronté, comme dans tous les domaines d'activité, au risque d'accidents. Sagemcom s'appuie sur des processus de gestion de la santé et sécurité au travail afin de prévenir au mieux les différents risques auxquels le Groupe pourrait être exposé.

Afin d'appréhender au mieux les risques liés aux conditions de travail, Sagemcom a ainsi développé un pôle « Protection industrielle et Santé & Sécurité au travail » afin d'accompagner chacune des activités du Groupe dans la mise en place de démarches de prévention et d'amélioration des conditions de travail. Ce pôle assure également une veille sur les obligations en matière de santé et de sécurité au travail.

Dans le même sens, Sagemcom a déployé une démarche Santé et Sécurité au Travail basée sur la norme OHSAS 18001, et ce au sein des différents sites industriels du Groupe.

Au-delà de ses obligations, Sagemcom a également fait le choix de proposer à chaque collaborateur, quelle que soit son aire d'implantation géographique, de bénéficier d'une couverture de remboursement des soins médicaux lui permettant ainsi de préserver au mieux sa santé. De plus, au-delà des initiatives et des formations dédiées en lien avec nos activités et les risques associés, des actions de prévention sont également régulièrement déployées chaque année.

Une cartographie des risques a ainsi été établie, permettant au Groupe d'identifier concrètement ses risques

ÉTHIQUE ET ÉCONOMIE

La politique achat de Sagemcom est dictée par 5 principes fondamentaux, partagés avec les fournisseurs et les sous-traitants du Groupe : la qualité, le prix, les délais, l'innovation, et l'éthique. Ces principes fondamentaux dictent l'ensemble des actions menées par les achats du Groupe.

1000 fournisseurs

1 milliard €
achetés chaque
année

PROMOUVOIR LE COMPORTEMENT ÉTHIQUE DE NOS FOURNISSEURS

Initiée en 2006 par la Direction des Achats, et applicables à tous nos fournisseurs, notre démarche Ethique Fournisseurs, formalisée grâce à une charte Ethique, s'inscrit dans une démarche de progrès sur le long terme.

Chaque nouveau fournisseur est associé à cette approche. Ainsi, avant d'intégrer dans nos panels un nouveau fournisseur, ce dernier doit signer la Charte éthique Sagemcom et remplir un questionnaire d'auto-évaluation. La note obtenue au questionnaire d'auto évaluation permet de valider ou de mettre en action un plan de validation de ce fournisseur.

La charte éthique du groupe Sagemcom s'appuie, entre autres, sur les conventions internationales du travail de l'OIT (Organisation Internationale du Travail), sur la déclaration universelle des droits de l'Homme, ainsi que sur la convention de l'ONU sur les Droits de l'Enfant.

Les fournisseurs s'engagent à accepter les audits de vérification de la bonne application de la charte éthique planifiés par Sagemcom.

LA CHARTE ÉTHIQUE SAGEMCOM S'ARTICULE AUTOUR DE 11 PRINCIPES MAJEURS :

- Proscrire le travail des enfants en deçà de l'âge légal en vigueur dans le pays, sauf clause dérogatoire de l'OIT.
- Prohiber toutes les formes de travail obligatoire ou forcé.
- Eliminer tout type de travail qui, de par sa nature ou ses conditions, présente un danger immédiat ou serait susceptible de compromettre la santé et la sécurité.
- Promouvoir et respecter la protection des droits de l'homme reconnus sur le plan international.
- S'assurer de ne pas se rendre complice de violations des droits de l'homme.
- Respecter la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit de négociation collective.
- Eliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession.
- Appliquer une approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
- Entreprendre des initiatives tendant à favoriser une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- Encourager le développement et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.
- Agir contre toutes les formes de corruption, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Les fournisseurs, en signant cette charte, s'engage notamment à promouvoir les principes ci-dessus, à respecter ces principes et à inciter ses propres sous-traitants et fournisseurs à les respecter.

INVENTAIRE ET TRAÇABILITÉ DES SUBSTANCES CHIMIQUES UTILISÉS DANS NOS COMPOSANTS

Afin de garantir la conformité de nos produits aux différentes directives européennes, notamment la directive REACH (1907/2006) et la directive ROHS (2011/65/EU), nous avons mis en place un système de management des produits chimiques extrêmement rigoureux. Notre action commence par l'inventaire global de toutes les substances que nous utilisons dans nos centres de fabrication et dans les composants que nous utilisons.

Un système de traçabilité dédié pour les SVHC a été mis en place pour déterminer le contenu en substances extrêmement préoccupantes (SVHC – Substances of Very High Concern) dans nos produits. A travers cet outil, Sagemcom demande à ses fournisseurs de fournir l'information sur le contenu en SVHC des matériaux qu'ils utilisent. La liste des SVHC étant mise à jour tous les 6 mois par l'ECHA (European Chemical Agency), les fournisseurs sont réinterrogés périodiquement. Ils sont invités à nous fournir des descriptions physico-chimiques complètes afin de connaitre la totalité de substances présentes dans les composants .Une fois les informations obtenues, elles sont agrégées dans une base de données. Cela nous permet de déterminer les statuts pour chaque produit. Cette recherche couvre l'ensemble de notre supply chain soit plusieurs centaines de fournisseurs, et plusieurs dizaines de milliers de composants.

En ligne avec l'EICC (Electronic Industry Citizenship Coalition) et le GeSI (Global e-Sustainability Initiative), Sagemcom cherche à établir la traçabilité de 4 minerais sensibles (dont les « 3TG ») : Or (Gold) , Etain (Tin) , Tungsten et Tantale (Tantalum). En ce sens, nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils renseignent le modèle de reporting CFSI, qui doit être fourni avant toute mise en production de masse pour les Chipsets, les condensateurs au tantale, les circuits imprimés, les plastiques et les soudures. Cela nous permet notamment d'améliorer notre connaissance de la chaine d'approvisionnement pour chaque type de minerai.

En 2015, 300 fournisseurs ont été interrogés concernant plus de 38 000 références de composants. Plus de 75 % des fondeurs utilisés par la chaine d'approvisionnement ont été identifiés pour les différents minerais.

FORMATION ET ÉVALUATION DE NOS FOURNISSEURS

Des actions de sensibilisation et de formations par des auditeurs « éthique » sont menées tout au long de l'année chez nos fournisseurs pour promouvoir cette démarche.

Des audits FIEV et des audits Qualité, qui incluent des contrôles sur l'environnement, la santé-sécurité et l'éthique sont également organisés afin de détecter les fournisseurs à risque. Près de 800 audits Qualité ont ainsi été conduits depuis 2007, dont 120 audits éthiques. En complément, Sagemcom planifie des audits éthiques et des audits de suivi afin de vérifier le respect des règles qu'il impose dans ce domaine. Ces audits sont réalisés sur la base d'une grille définie par Sagemcom à l'aide des différents standards internationaux existants.

SUIVI DES AUDITS

Une fois les audits réalisés, les auditeurs établissent un rapport complet pour le fournisseur. En cas de non-conformité, Sagemcom demande un plan d'actions correctives et réalise les audits de suivi nécessaires. Sans retour de la part du fournisseur dans les 3 mois, un audit de suivi est systématiquement déclenché. Si les actions correctives sont jugées insuffisantes un nouvel audit est déclenché. Si des non conformités constatées sont prohibées (travail des enfants, travail force ou conditions de travail mettant en danger la vie des employés) et sans actions correctives immédiates, Sagemcom met fin à toute relation commerciale avec le fournisseur. Celui-ci est alors déréférencé et « black listé » au sein de Sagemcom.

FOCUS SUR LES JOURNÉES FOURNISSEURS

Une fois par an, Sagemcom invite tous ses fournisseurs pour leur présenter la stratégie du Groupe, ses résultats et ses perspectives tant en terme d'activités commerciales que technologiques. Ce moment d'échange permet à chaque fournisseur d'être intégré très en amont et d'être informé de la stratégie du Groupe. Près de 700 personnes assistent chaque année, entre Rueil-Malmaison et Shenzen, à ces journées fournisseurs, pierre angulaire d'une relation durable avec chacun d'entre eux !

SENSIBILISATION ET FORMATION À L'ÉTHIQUE

Des formations sont régulièrement organisées pour nos équipes, et plus particulièrement pour ceux de nos collaborateurs qui sont en contact avec la chaine d'approvisionnement (services Qualité et Achats principalement). Ces sessions (1 journée) présentent les problèmes les plus communément rencontrés, le déroulement d'un audit et les points de vigilance pour des sujets qui sortiraient de leur périmètre habituel (visite d'un fournisseur par exemple). Si nécessaire, ils informent le Comité éthique de situations jugées anormales. Depuis 2006, 130 personnes ont été formées, au fil des embauches au sein de ces services.

A savoir : un guide de bonne conduite des affaires, qui sera applicable à tous les collaborateurs du Groupe, est actuellement en cours d'élaboration

La grille d'audit de vérification définit **183** points de contrôle près de **800** audits qualité ont ainsi été conduits depuis 2007, dont **120** audits éthiques.

ZOOM SUR : SAGEMCOM MEI

32 SALARIÉS RECONVERTIS

24% DE LA MASSE SALARIALE INVESTIE DANS LA FORMATION EN 2015

4 858 HEURES DE FORMATION LIÉES AU PROJET

SOIT **151** HEURES DE FORMATION EN MOYENNE PAR SALARIÉS

En 2014, Sagemcom a obtenu la fabrication de plusieurs millions de compteurs communicants multi-energy, à destination du marché français : Gazpar pour GrDF, Linky pour ErDF.

L'obtention de ces volumes a permis au Groupe d'envisager la reconversion de son site industriel de Dinan en France. En effet, implanté à Dinan depuis 1971, Sagemcom occupait jusqu'en mars dernier une partie de son site historique de la ZI de Quévert où étaient fabriqués des consommables fax et imprimantes photos. Dans le cadre de sa reconversion dans le comptage communicant multi-energy, Sagemcom MEI avait besoin d'un site industriel en adéquation avec ses nouveaux besoins en termes de surface, de flux et de gestion de la sécurité. Sagemcom a donc décidé de s'installer sur un nouveau site industriel situé dans la Zone Industrielle voisine de Taden, à seulement 1,3 km de notre ancien site ! Préalablement dédié à des opérations « après-vente », ce nouveau site n'était pas « prêt à l'emploi »... mais offrait une très bonne base pour un reconditionnement et agrandissement. Il a donc fallu prévoir des travaux pour adapter ce site : installer un transformateur haute tension dédié pour couvrir nos besoins énergie, intégrer de nouvelles constructions, clôturer le site...

Un investissement de 1,5 million d'euros et plus de 12 mois de travaux cumulés ! Plusieurs phases de travaux vont ainsi se succéder afin de parvenir, d'ici à avril 2016, au site final. Le site actuel comprend aujourd'hui, sur une surface de 15 000 m², deux bâtiments de production de près de 2000 m² chacun. Une première phase de travaux a eu lieu en mars 2015. Elle a permis de reconditionner l'un des deux bâtiments de production pour assurer la fabrication des premiers compteurs au cours du dernier trimestre 2015.

Cette reconversion, commencée en septembre 2014, a permis la reconversion de 32 collaborateurs en 2014 et permettra de recruter plus de 80 personnes d'ici à 2018.

La reconversion de ce site a également induit des évolutions nécessitant la mise en place d'un accompagnement des salariés visant leur adaptation à leur nouvel environnement de travail. Un important plan d'accompagnement du changement a donc été mis en place pour permettre d'accompagner les équipes actuelles pour réussir cette adaptation et à terme accueillir et intégrer sur des bases solides de nouveaux salariés.

Un ergonome a également été associé dans la définition des process de fabrication et dans la conception des postes de travail. Dans l'objectif de pérenniser cette compétence en interne, des salariés de Sagemcom MEI ont suivi une formation aux principes fondamentaux d'une analyse ergonomique.

Santé, sécurité et bien-être au travail

Les femmes et les hommes de Sagemcom sont les facteurs essentiels de nos succès. Leur offrir un environnement travail respectueux de leur santé, de leur sécurité et de leur bien-être est plus que primordial : c'est essentiel au développement de nos activités comme de nos collaborateurs et donc à notre réussite.

nos actions vont bien au-delà du strict cadre réglementaire

SANTÉ ET SÉCURITÉ, UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE

La santé et la sécurité de nos collaborateurs constitue une priorité absolue et nos actions vont bien au-delà du strict cadre réglementaire.

Le Groupe a institué un pôle « Protection industrielle et Santé & Sécurité au travail » en charge d'accompagner les activités dans la mise en place de démarches de prévention et d'amélioration des conditions de travail. Il assure également une veille sur les obligations en matière de santé et de sécurité au travail.

LA NORME OHSAS 18001

Notre objectif est de réduire chaque année le nombre et le taux de gravité des accidents sur nos sites sensibles aux risques en vue de parvenir de façon optimale à 0 accident. A cet effet, nous déployons dans nos différents centres industriels la démarche Santé et Sécurité au Travail basée sur la norme OHSAS 18001.

L'OHSAS 18001 vise à prévenir les risques d'atteinte aux personnes à l'intérieur de l'entreprise et contribue ainsi à l'instar de l'ISO 14001 pour l'environnement, à l'amélioration globale de la gestion de nos activités. L'analyse des risques (identification systématique des substances et des préparations dangereuses, évaluation des installations...), l'actualisation et l'amélioration continue des process ainsi que les vérifications constantes de conformité constituent le cœur du système.

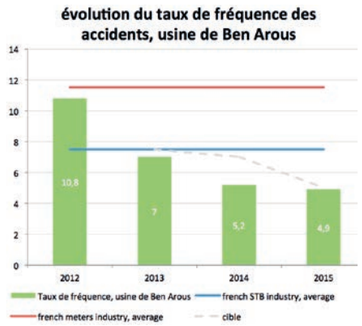
À partir de chaque incident, un examen approfondi est réalisé permettant de rompre l'enchaînement des causes à l'origine de l'accident.

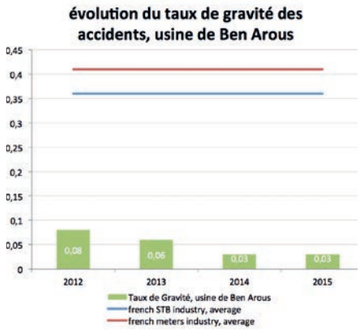
Notre centre industriel de Dinan, en cours de reconversion, a obtenu sa certification fin 2015 par AFAQ AFNOR avec notamment une attention particulière sur les aspects santé sécurité pour la mise en œuvre de l'automatisation des moyens de production

Notre centre de Tunisie qui regroupe environ 2600 salariés et produit près de 10 millions de terminaux par an est certifié par AFAQ AFNOR depuis 2008.

PERFORMANCE DE NOS ENGAGEMENTS

Les indicateurs 2015 montrent une baisse significative du nombre d'accidents avec arrêt de travail, ainsi qu'une diminution de leur gravité.





Le taux de fréquence est en diminution constante et est passé sous la moyenne française pour ce type d'industrie. Le taux de gravité est environ 7 fois inférieur à la moyenne française.

ANTICIPER EN IMPLIQUANT LES « BONS ACTEURS »

Dans le cadre de la reconversion de notre site industriel de Dinan, intégrer les questions de sécurité au travail et de santé le plus en amont de l'élaboration des nouveaux process de fabrication est apparu comme une évidence. La conception des nouvelles machines et outils a été réalisée à partir d'une analyse de risque afin de mettre en place les moyens de sécurité nécessaires à la prévention de tout type d'accident, pour protéger au mieux nos collaborateurs.

La conception des nouveaux postes de travail (gestes et postures associés à chaque emploi...) a fait l'objet d'une étude et d'un accompagnement par un ergonome.

Parallèlement, un groupe de travail a été constitué impliquant les collaborateurs directement concernés en vue de réaliser des maquettes et prototypes testés ensuite en situation réelle avant leur mise en œuvre définitive.

Au-delà de notre premier objectif de prévenir les atteintes à la santé en termes d'accidents comme de pathologies (TMS...), cette approche nous a permis également de recueillir au plus près des acteurs toutes les informations nécessaires en vue d'améliorer de manière générale et au quotidien les conditions de travail.

Enfin, après avoir travaillé sur les aspects techniques et les procédures, nos efforts restent toujours concentrés sur le comportement de chacun et l'adoption au quotidien des bons gestes.

ALLEZ PLUS LOIN DANS LA PRÉVENTION

Au-delà de nos obligations, nous proposons à chaque collaborateur, quelle que soit son aire d'implantation géographique en dehors de la France, de bénéficier d'une couverture de remboursement des soins médicaux lui permettant ainsi de préserver au mieux sa santé et le cas échéant, celle de sa famille.

De plus, au-delà des initiatives et des formations dédiées en lien avec à nos activités et les risques associés, des actions de prévention sont également régulièrement déployées chaque année : prévention des maladies saisonnières, plans nationaux de dépistage du cancer du sein ou lutte contre certaines pathologies ou addictions (tabac...).

LE BIEN-ETRE AU TRAVAIL, AU CŒUR DE NOS PREOCCUPATIONS

Dans une période de mutation rapide des technologies et des métiers associés, nous poursuivons le développement d'une politique destinée à promouvoir un cadre professionnel qui soit vecteur de mobilisation et donc de performance pour le Groupe.

L'année 2009 s'est traduit par le regroupement des équipes de la région parisienne sur un site principal situé à Rueil-Malmaison et a marqué au sein de Sagemcom une évolution importante dans la prise en compte de l'équilibre entre la vie privé et la vie professionnelle. La valeur « temps » s'avérant critique et essentielle compte tenu de l'amplitude cumulée des responsabilités exercées dans la sphère professionnelle comme privée, des solutions adaptées sont mises

temps économisé

en moyenne par utilisateur des conciergeries "bien-être à la carte " en 2014 : 1h58 par mois

75 managers ont bénéficié d'un parcours management

en œuvre : horaires variables, navettes, conciergerie, accès facilité à des crèches, co-financement des CESU, jours de congés supplémentaires, Compte Epargne-Temps, Compte Epargne-Solidarité....

L'efficacité de ces dispositifs est régulièrement mesurée en vue de rechercher des pistes de progrès qui tendent vers un équilibre entre le bien-être des collaborateurs et la nécessaire organisation des activités. Ainsi, en 2014 et 2015, les services de la conciergerie et le dispositif CESU ont été améliorés pour plus de facilités et un meilleur accompagnement de nos collaborateurs dans la gestion du quotidien.

EN 2014 ET 2015, PLUS DE LA MOITIÉ DES COLLABORATEURS DE RUEIL-MALMAISON UTILISE LA CONCIERGERIE

Parallèlement, Sagemcom a formalisé dans le cadre d'un plan d'actions son engagement à prévenir les risques psychosociaux. Un premier diagnostic quantitatif et qualitatif réalisé par un Cabinet extérieur a permis d'identifier en lien avec un Comité de Pilotage réunissant la Direction, les représentants du personnel et la Médecine du travail, les thèmes qui ont servi de base à l'élaboration d'un premier plan pour la période 2012-2015. La priorité a été donnée aux mesures collectives susceptibles d'éviter les risques le plus en amont possible. 6 axes de travail ont été ainsi sélectionnés donnant lieu au déploiement de mesures spécifiques dont l'état d'avancement et l'évaluation de leur effet sont soumis une fois par an à une Commission paritaire dédiée et aux instances du personnel.

Au terme du plan RPS 2012-2015 : 90% des membres des CODIR Groupe et filiales ont été formés à la prévention des RPS.

75 managers ont bénéficié dans ce cadre d'un parcours management construit autour des valeurs de l'Entreprise et basé sur des modules multidisciplinaires intégrant les thématiques de communication, management, environnement social, RPS, best practices, entretien annuel.

8 projets ont été sélectionnés pour la mise en place d'un accompagnement au changement spécifique : Regroupement des activités Retail, mise en place d'une Charte informatique, changement du logiciel de gestion des temps, reconversion du site de Dinan...

6 ACTIONS PHARES

VALEURS

ENJEU : Partager une identité commune.

ACTION : L'identification des valeurs et de la culture du Groupe est un projet fondamental et fédérateur qui sera mené dans le cadre d'un chantier participatif.

ACCOMPAGNEMENT AU CHANGEMENT

ENJEU : Prendre en compte la dimension humaine dans tout projet de changement.

ACTION : Pour tout changement majeur et durable dans l'entreprise, un Comité de Pilotage sera constitué. La migration des outils de bureau Sagemcom, encadrée par nos équipes, en est un parfait exemple.

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

ENJEU : Accompagner les salariés dans la construction de leur parcours professionnel.

ACTION : Garantir la réalisation de 100 % des EIDP et l'analyse des données recueillies relatives à l'appréciation globale, la formation et l'évolution professionnelle.

COMMUNICATION

ENJEU : Favoriser la transmission d'information aux salariés.

ACTION : Des présentations périodiques (mars-octobre) dans les filiales seront réalisées par les Directeurs de BUs, en complément des interventions semestrielles du Président (janvier-juillet).

MODE COLLABORATIF

ENJEU : Renforcer la collaboration en mode projet.

ACTION : Associer les équipes R&D concernées à la rédaction des appels d'offre et à la définition des plannings en organisant des réunions projet en amont de leur lancement.

SUIVI

ENJEU : Inscrire le plan d'action dans le cadre d'une politique durable.

ACTION : En lien avec les organisations syndicales signataires de l'accord de méthode, la mise en oeuvre du plan d'action fera l'objet d'un suivi annuel par une Commission paritaire.

DE CDO À SAGEMCOM MEI, L'HISTOIRE CONTINUE !

ACCOMPAGNEMENT DE LA RECONVERSION DU SITE INDUSTRIEL DE DINAN

Suite à l'obtention d'un contrat avec 2 de ses clients, le groupe Sagemcom a pu confirmer son projet de reconversion du site de Dinan dont les emplois étaient menacés sur une activité d'intégration et de finalisation de terminaux de comptage communicants.

Au mois de septembre 2014 une vaste réflexion sur la mise en œuvre d'un dispositif d'accompagnement du changement adapté au projet de reconversion a été conduite intégrant notamment :

- Les aspects santé et sécurité au travail dans le cadre de la conception des machines et des nouveaux postes de travail
- L'adaptation des collaborateurs à leur nouvel environnement professionnel et surtout à leur nouvel emploi.

Des réunions avec les représentants du personnel et les collaborateurs ont été régulièrement réalisées afin de les associer pleinement au projet.

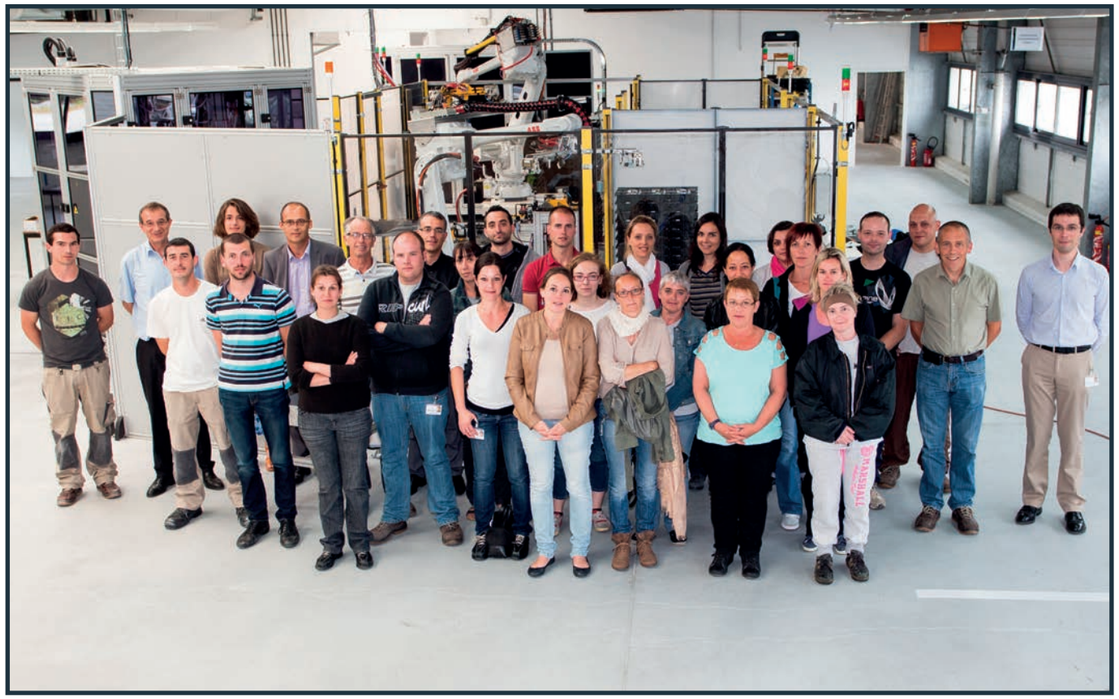
Concernant l'adaptation des collaborateurs à leur nouvel emploi, le plan intègre :

- Des actions de professionnalisation à destination principalement des opérateurs avec pour objectif le passage de Certification de Qualification (CQPM) à l'issue du parcours de formation. Ces certifications se sont déroulées sur les postes de travail liés au projet Linky en octobre/novembre 2015.
- Des actions de formation à destination des fonctions support afin d'adapter les compétences à la nouvelle activité.

L'objectif est d'accompagner au maximum les équipes actuelles pour réussir cette reconversion et à terme accueillir et intégrer sur des bases solides de nouveaux collaborateurs en 2016. Le dispositif d'accompagnement au changement dans sa globalité prévoit :

- la participation de 202 stagiaires,
- un total de 6 359 heures de formation,

soit un investissement de plus de 30 % de la masse salariale 2015 du site.



ZOOM SUR : NOTRE R&D

Au coeur de notre groupe, à Rueil-Malmaison, se trouve l'un des plus grands centres de R&D de France. Plus de 500 personnes travaillent chaque jour à la recherche et au développement de produits qui entreront dans notre quotidien quelques mois plus tard.

UN CENTRE DE R&D À RUEIL-MALMAISON, ET DES CENTRES OFF-SHORE À TRAVERS LE MONDE :

Trois grandes familles de métiers sont directement concernées par le développement de nos produits. La famille « mécanique » prend en charge le développement « physique » de ces derniers : design, emplacement des composants, intégration des contraintes de fonctionnement des produits (touches, écran, contraintes thermiques...) sont quelques-unes des missions de cette famille. La famille « électronique » prend quant à elle en charge la conception des cartes électroniques : définition, schéma et liste des composants, réalisation des circuits électroniques, implantation des composants sur les cartes rythment ses activités. Enfin, la famille « logicielle », plus connue sous le nom de « software », intervient sur la conception et l'assemblage des briques logicielles. Ces briques permettent d'animer nos produits, en leur donnant une ou plusieurs fonctions qui devront communiquer entre elles (compter de l'énergie, diffuser un flux vidéo, transmettre via une connexion Wi-Fi, etc).

Le centre de R&D de Rueil-Malmaison travaille en étroite collaboration avec les équipes R&D off-shore, situées notamment en Tunisie, où près de 300 développeurs travaillent sur les produits du Groupe, ou encore en Chine.

LES CARRIÈRES EXPERT

Afin de valoriser les carrières au sein notamment de la R&D, une filière Experts a été mise en place en 2011 au sein de notre Groupe : identification des compétences techniques et stratégiques, définition du niveau d'exigence de l'entreprise, motivation grâce à des perspectives de carrière visibles et reconnues dans l'expertise, au même titre que ce qui peut être fait dans les fonctions managériales. Le rôle des Experts est d'orienter l'innovation, de conseiller et valider, de capitaliser le savoir et transmettre l'expérience ainsi que de représenter l'entreprise au niveau national ou international. Trois niveaux d'expertise sont identifiés (Expert/ Expert senior et Expert émérite) et associés à un statut reconnu. Chaque année, une campagne de recensement est organisée, ce qui permet aujourd'hui au groupe Sagemcom de compter 25 Experts.

LA GESTION DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Sagemcom a mis en place un management de la propriété intellectuelle. Un département, au sein de la Direction R&T, est notamment en charge de la gestion des risques liés à la propriété intellectuelle. Le Groupe mène également une politique active de gestion et de dépôts de brevets : en 2014, 49 demandes de brevets ont été déposés, et près de 55 en 2015, soit 18 demandes pour 100 ingénieurs : un record pour notre Groupe !

Diversité et égalité des chances

Avec près de 4000 salariés présents dans plus de 40 pays, la diversité culturelle est pour Sagemcom une réalité quotidienne.
Pour autant, nous poursuivons notre politique volontariste en matière de diversité de genre, de génération et d'origine, car encourager la diversité, c'est favoriser l'égalité des chances.

un espace interculturel crée des synergies et des complémentarités opérationnelles durables

OUVRIR NOTRE POLITIQUE SOCIALE A TOUS

Dans les pays dans lesquels nous sommes particulièrement présents, nous élaborons tous les 3 ans une « road map sociale » qui constitue notre feuille de route en corrélation étroite avec l'accompagnement des projets du Groupe et la stratégie des activités. Elle a pour objectif de définir une approche structurée et dynamique de notre politique ressources humaines qui se veut au-dessus des standards locaux.

Dans ce cadre, nous portons une attention particulière à la rémunération de nos collaborateurs. Nous nous attachons également à mettre en place des actions qui soient vecteur de mobilisation. A titre d'exemple, en 2014, nous avons ainsi donné la possibilité à nos collaborateurs permanents de notre centre de Tunisie de bénéficier d'une couverture frais de santé pour eux mais aussi leur famille.

VALORISER NOTRE DIVERSITE CULTURELLE

De par sa dimension internationale, Sagemcom réunit près de 4000 collaborateurs, porteurs de cultures pouvant varier fortement d'une personne à une autre. Si un socle commun existe par notamment le partage des valeurs que porte le Groupe, l'exploitation et la valorisation de nos différences culturelles sont essentielles à notre performance. Nous sommes persuadés qu'un espace interculturel crée des synergies et des complémentarités opérationnelles durables. Il est porteur d'innovations et de progrès pour les personnes, les équipes et le Groupe.

Cependant, l'efficacité des équipes interculturelles n'est pas automatique, les références des uns ne sont pas toujours celles des autres. Une même attitude, un même comportement peuvent être perçus et décodés différemment selon les pays et nos interlocuteurs. Cela suppose donc d'investir dans le développement d'un apprentissage et dans l'enrichissement mutuels de nos collaborateurs.

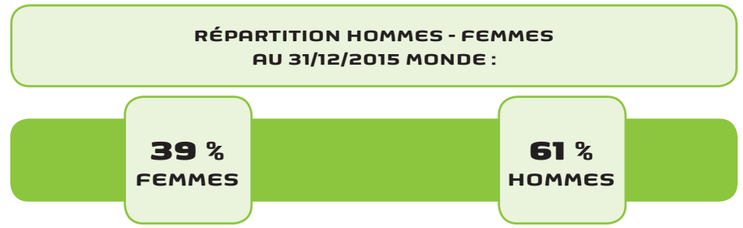
Nous les accompagnons donc avec des formations spécifiques destinées à leur transmettre des clés de décryptage et une meilleure appréhension des logiques d'action de chacun dans une logique d'optimisation des collaborations entre membres d'équipes multiculturelles. En 2014 et 2015, 56 stagiaires ont ainsi participé à ce type de formations.

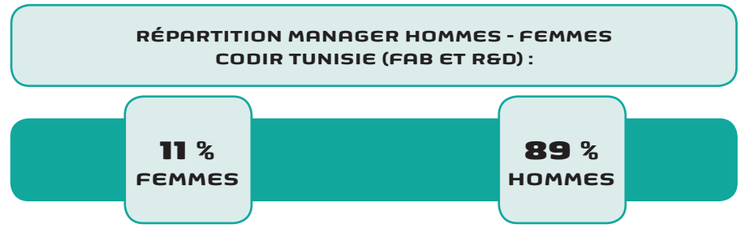
FAIRE PROGRESSER LA DIVERSITE DANS TOUTES SES COMPOSANTES

Pour que progresse encore la diversité dans toutes ses composantes, Sagemcom a choisi, au-delà des initiatives locales menées dans nos centres à l'étranger, d'impulser en France une dynamique globale notamment au travers de différents accords pour la période 2012-2015.

La promotion de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes constitue l'un de nos principaux défis en termes de diversité. Notre secteur d'activité reste en effet largement tributaire des disparités sociétales, des stéréotypes et des choix d'orientation des étudiantes - moins de 20% d'entre elles s'orientent vers des filières et des métiers scientifiques ou techniques que nous visons dans le cadre de nos besoins. Ces données influencent donc la structure de nos effectifs qui demeurent encore majoritairement masculins.

Nous poursuivons donc activement nos actions dans ce domaine notamment à travers une démarche de sensibilisation, que ce soit auprès de nos collaborateurs comme du milieu éducatif pour contribuer à faire évoluer les mentalités à tous les niveaux. En 2014 et 2015, 50 interventions dans les écoles ont été réalisées par des collaborateurs et collaboratrices de Sagemcom. En interne, des représentations de théâtre ont été données permettant d'aborder de manière pratique et concrète la diversité : seniors, ethnies, femmes-hommes, handicap ...





PORTRAIT DE FEMME : JOËLLE BÉLARD

QUEL EST VOTRE PARCOURS ?

Mon parcours est atypique. De médecine, je suis passée à la finance. Diplômée de l'IAE de Paris 1-Sorbonne et titulaire d'un Master de Finance, je suis entrée en trésorerie par hasard au détour d'une annonce... et c'est devenu une vocation que j'essaie de transmettre en enseignant à l'IAE de Paris 1-Sorbonne ! J'appartiens à la première génération de trésoriers où ce métier était assimilé à une fonction comptable un peu rigide. Au fil du temps, avec l'ouverture des marchés financiers, les outils utilisés par la trésorerie se sont considérablement sophistiqués. J'ai assisté à la professionnalisation et à l'élargissement du métier, qui est devenu un outil de gestion et de pilotage de l'entreprise, une véritable mission d'expertise.

ET AU SEIN DE SAGEMCOM ?

J'ai voyagé dans le même groupe depuis plusieurs années ; de la trésorerie, je suis passée par le crédit management, l'ingénierie financière pour enfin revenir à la trésorerie. « Trésorière un jour, trésorière toujours ! ». C'est une fonction qui recouvre suffisamment de domaines en perpétuelle évolution pour qu'on puisse s'y épanouir... et voir du pays ! Ce métier mobilise en effet des compétences variées comme le cash management, les financements, les placements, la salle de marché, ou encore la gestion de projet, sans oublier l'organisation, le contrôle et les sécurités. Il nécessite la connaissance de techniques pointues, la mise en place de stratégie et aussi beaucoup de contacts, le tout dressant un véritable garde-fou contre la routine et la lassitude !

A QUOI RESSEMBLE VOTRE JOURNÉE TYPE ?

Il n'y a pas de journée type ; les journées se suivent mais ne se ressemblent pas et les décharges d'adrénaline tiennent lieu de motivation. Au quotidien, il s'agit d'assurer la liquidité de l'entreprise, d'optimiser les fonds disponibles, couvrir les risques, et assurer les financements.

ÊTRE UNE FEMME, C'EST VRAIMENT DIFFÉRENT DANS VOTRE MÉTIER ?

Vaste sujet ! Nous sommes semblables et différents ; chacun à sa spécificité et sans vouloir regarder à travers des stéréotypes ou des préjugés sexistes, j'aime à penser qu'à compétences identiques, la femme possède un meilleur sens de l'organisation ; elle apporte davantage de rigueur, et surtout elle apporte sa sensibilité, son humanisme, et une certaine douceur dans ce monde « d'Hommes » !

« Encourager la diversité, c'est d'abord favoriser l'égalité des chances. »

Parallèlement, le management est particulièrement sensibilisé aux enjeux de la mixité, aux outils permettant de piloter ainsi qu'aux bonnes pratiques de management d'une équipe mixte.

Sagemcom attache également de l'importance à la conciliation entre vie privée et vie professionnelle et dans les dispositifs existants, la question de cet équilibre fait l'objet d'un item particulier lors de l'entretien annuel de chaque collaborateur.

Fort de près de 25 % de seniors en France, Sagemcom mène depuis longtemps une politique d'intégration et de maintien des salariés âgés dans l'emploi.

SAGEMCOM A SIGNÉ RESPECTIVEMENT EN 2012 ET 2013 DEUX ACCORDS POUR UNE DURÉE DE 3 ANS :

1 - un accord en vue de promouvoir l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Les objectifs de parité définis ciblent l'accès à l'emploi, la rémunération, l'évolution des carrières, et le soutien pour un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

2 - un accord intergénérationnel en faveur de l'emploi des jeunes et des salariés âgés.

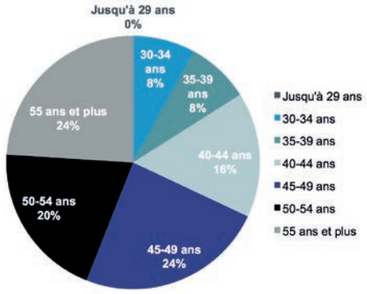
Chaque accord comprenant des objectifs, ils rendent nécessaire la mise en place d'indicateur de suivi, de mesure, voire d'actions correctives.

Sagemcom accompagne tout au long de leur parcours professionnel ses collaborateurs seniors (plus de 52 % de la population « senior » a bénéficié d'actions de formation en 2014) et met en place des dispositifs de transition vers la retraite : Ainsi, ces collaborateurs, peuvent, s'ils le souhaitent travailler à temps partiel avec un maintien à niveau identique de cotisations aux régimes retraite pour que leur nouvelle situation soit sans incidence pour leurs futurs projets.

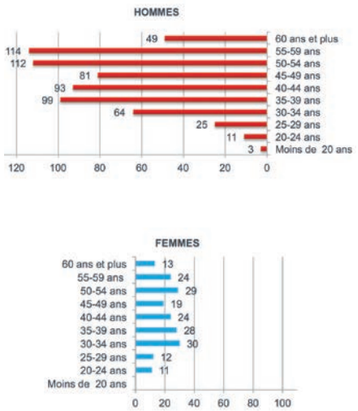
Parallèlement, nos dispositifs d'identification des talents et de transmissions des savoirs et des compétences s'appuie sur notre filière « expert » qui compte en 2014 comme en 2015 dans ses effectifs près 24 % d'experts âgés de plus de 55 ans et 20 % de collaborateurs âgés de 50 à 54 ans

L'intégration de jeunes salariés a été une de nos actions prioritaires de 2014 et 2015, et ces embauches ont représenté près de 35 % de nos recrutements sur 2014 et 63 % sur 2015.

Répartition des experts par âge



Pyramides des âges au 30.06.2015



L'intégration et le maintien dans l'emploi des travailleurs handicapés constituent également un enjeu majeur. Néanmoins,

UNE POLITIQUE ACHATS QUI INTÈGRE LE HANDICAP

Les achats trouvent naturellement leur place aux côtés des équipes ressources humaines dans le challenge vers une meilleure insertion des travailleurs handicapés. Sur le terrain, les achats apportent leur valeur ajoutée en recourant à des ESAT.

notre manque de performance au regard de nos ambitions sur la question de l'emploi de collaborateurs en situation de handicap est le reflet du déficit de qualification et de formation professionnelle au niveau national qui implique que 80 % des travailleurs handicapés n'auraient pas le bac, contre 56 % dans la population générale.

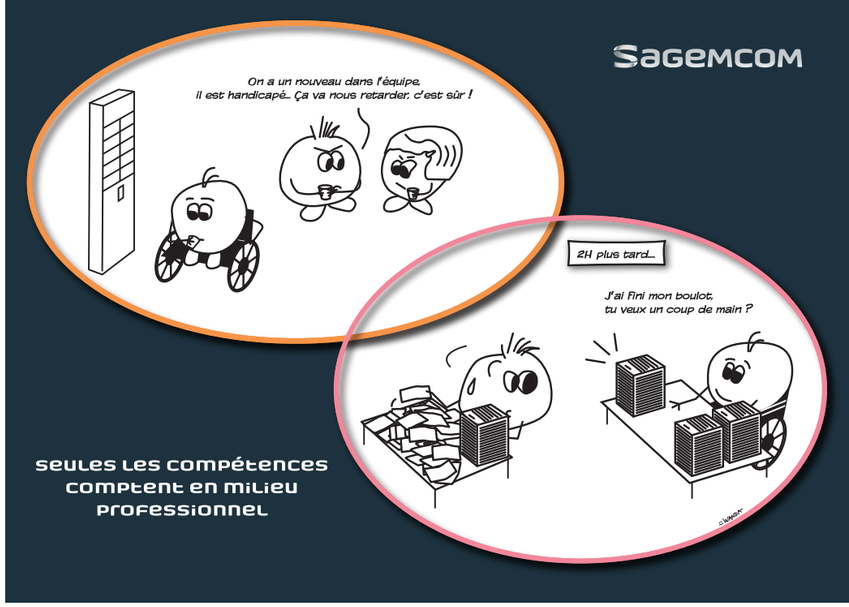
Aussi comme toutes les entreprises relevant du secteur des hautes technologies, nous sommes directement pénalisées par cette situation et n'arrivons pas, faute de candidats diplômés en nombre suffisant, à atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés. Pour autant, la Mission Handicap créée au niveau du Groupe mène un politique active pour sensibiliser et éliminer tout obstacle à l'emploi de collaborateurs handicapés. Nous participons régulièrement aux différents forums de recrutement dédiés (Handi2day et Forum de l'ADAPT) et nos offres d'emploi sont ouvertes à la candidature de salariés handicapés et relayées sur des sites spécialisés. Nos résultats sur 2014 et 2015 sont malheureusement loin d'être au niveau de notre engagement.

Parallèlement, des actions de sensibilisation sont régulièrement réalisées en vue de toucher le plus grand nombre : au-delà des pièces de théâtres sur la diversité dont le handicap, un livret reprenant l'ensemble de nos initiatives a été diffusé aux collaborateurs et des sets de table traitant la question du handicap ont été distribués au restaurant d'entreprise.

Par ailleurs, nous étudions au cas par cas des solutions de maintien dans l'emploi des personnes handicapées, afin qu'elles participent pleinement à la performance globale de l'entreprise.

Enfin, nous apportons également une vigilance particulière dans le cadre de notre démarche de sécurité à ce que nos process ne créent pas de pathologies ou des situations de handicap.

Au-delà, nous accompagnons également nos collaborateurs dans leur vie quotidienne qu'ils soient eux-mêmes en situation de handicap ou qu'ils aient un enfant dans cette situation : co-financement des CESU d'aides à la personne, attribution de jours de congés supplémentaires pour la réalisation des démarches rendues nécessaires par leur situation…



SAGEMCOM SOUTIENT L'ASSOCIATION PASSEPORT AVENIR

Créé en 2005, Passeport Avenir accompagne l'insertion professionnelle de jeunes issus de milieux défavorisés : elle permet l'ouverture à l'international, le soutien dans le financement des études et l'insertion dans l'emploi. Depuis 2010, Sagemcom figure parmi ses principaux partenaires, aux côtés de SFR, Orange, Alcatel Lucent ou Nokia.

Les promotions 2013- 2014 et 2014-2015 ont mobilisé 23 tuteurs au sein de Sagemcom. Ils ont accompagné de jeunes étudiants sur des parcours variés. 24 journées ont été dédiées à des ateliers métiers des simulations d'entretiens ou de jury projet.

Les promotions 2013- 2014 et 2014-2015 ont mobilisé 23 tuteurs au sein de sagemcom

ZOOM SUR : NOTRE CAPITAL HUMAIN

Journées fournisseurs

Séminaires int ernes / team building

Pièces de théâtre : égalité hommes-femmes

Barbecue

Effectif global :
39 % femmes / **61 %** hommes

Jeunes embauchés France :
35 % des recrutements

R&D :
1000 développeurs dans le monde

Seniors France :
25 % des collaborateurs

DES ACTIONS FÉDÉRATRICES

Sagemcom organise de nombreux événements chaque année afin de sensibiliser les collaborateurs du Groupe à des sujets essentiels comme la diversité, le handicap, ou encore la solidarité. Des événements fédérateurs sont également organisés, faisant écho à une valeur fondamentale du Groupe : puissance de l'équipe !

- Projection de la Coupe du Monde de football
- Opération la Cravate Solidaire
- Opérations de sensibilisation au restaurant d'entreprise
- Présentations semestrielles du Président
- Stratégie Review
- Présentations des directeurs de départements ou d'activités
- Journées Achats
- Magazine interne avec des portraits de collaborateurs
- Information quotidienne sur l'intranet du groupe « ComOn »

UN PARTAGE RÉGULIER DE LA STRATÉGIE DU GROUPE

Sagemcom s'engage activement auprès de ses collaborateurs pour leur permettre d'appréhender au mieux la stratégie du Groupe et ses principales orientations. Ainsi, des événements réguliers sont organisés afin de permettre au plus grand nombre de s'approprier les grands enjeux du Groupe.

L'ACTIONNARIAT SALARIÉ

Les collaborateurs du Groupe sont fortement engagés dans le capital du Groupe. En 2011, lors du dernier changement d'actionnaire principal, plus de 50 % des collaborateurs se sont portés actionnaires du Groupe : ils représentent près de 30 % de l'actionnariat. En effet, l'actionnariat salarié constitue une caractéristique particulière et marquée dans la continuité de l'histoire du Groupe dont Sagemcom est issu.

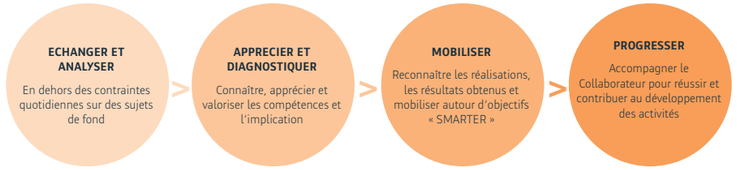
L'ACCOMPAGNEMENT DES COLLABORATEURS

Accompagner nos collaborateurs dans leur propre développement, c'est s'assurer de leur motivation et de leur professionnalisation en soutien de la croissance de nos activités.

DEVELOPPER ET VALORISER

L'entretien individuel de développement et de progrès constitue un des piliers fondamentaux de notre politique ressources humaines. Cet entretien est déployé chaque année et optimisé dans toutes les activités du Groupe, quel que soit le pays. En France, lors de la campagne 2014-2015, la réalisation de ces entretiens a concerné 94 % des collaborateurs.

Sa réalisation permet d'atteindre 4 objectifs majeurs dans un but commun de progression individuelle et collective.



Il doit permettre de définir les actions concrètes à mettre en place et à suivre dans l'année pour accompagner les collaborateurs dans leur développement, que ce soit en terme de formation, de plans d'actions individuels ou encore d'évolution professionnelle. Un suivi régulier des actions décidées est mis en place afin d'en assurer l'efficience.

Compte tenu de son importance, une partie de la rémunération variable de nos Managers dépend directement de l'atteinte d'objectifs en terme de réalisation de ces entretiens dans les équipes qui leur sont attachées.

Parallèlement, Sagemcom considère la formation comme un investissement stratégique nécessaire à l'accompagnement de ses collaborateurs et le développement de ses activités. Près de 3 % de la masse salariale est consacrée chaque année au budget formation et dans certains projets, comme la reconversion du centre industriel de Dinan, c'est près de 30 % de la masse salariale qui a été affectée à des actions de professionnalisation à destination principalement des opérateurs avec pour objectif le passage de Certification de Qualification (CQPM).

Sagemcom considère la formation comme un investissement stratégique nécessaire

Nous valorisons également les cursus différents qui n'empruntent pas les parcours plus habituels du Management et de la gestion de projet. A travers la création en 2010 d'une filière « Experts », le Groupe a souhaité reconnaitre l'expertise et l'acquisition par des collaborateurs de compétences spécifiques avérées dans un domaine particulier.

ZOOM SUR LES EXPERTS DU GROUPE

La création d'une filière expert contribue notamment à :

- Identifier les domaines clés en lien avec la stratégie du Groupe et les développer
- valoriser les experts techniques, grâce à des possibilités de développement dans des compétences autres que celles plus classiques de management et de gestion de projets ;
- favoriser le partage de connaissance et la transmission des savoirs.

Le rôle de l'expert :

- Orienter l'innovation
- Capitaliser le savoir et transmettre l'expérience
- Conseiller et valider
- Représenter l'entreprise

Le réseau des Experts est animé régulièrement en interne comme en externe à travers différentes actions telles que les réunions, un site intranet dédié (bibliothèque de documents, forums…), et surtout l'organisation des Techdays destinés à faire partager les savoirs.

ATTIRER ET FIDELISER

Nous nous attachons à accroître notre capacité à attirer, développer et fidéliser les meilleures compétences en adéquation avec notre stratégie.

En 2014 et 2015, nos actions ont visé prioritairement à renouveler la marque employeur et à améliorer l'intégration et l'accompagnement des nouveaux collaborateurs à travers un parcours « balisé » construit à partir des bonnes pratiques existantes au sein des départements du Groupe (livret d'accueil, création d'une « Promo 2014 » regroupant les embauches de l'année…)…

Fidéliser, c'est aussi offrir des parcours riches d'expériences et valorisants. Les parcours de collaborateurs de Sagemcom basés sur une ou plusieurs mobilité au sein du Groupe sont nombreux, variés et à tous niveaux. Tous nos postes disponibles sont donc ouverts à la mobilité interne et communiqués à l'ensemble des collaborateurs à travers notre bourse à l'emploi. En 2015, plus de 40 % de nos offres d'emploi ont été pourvues par ce biais.

Notre politique mise en place depuis plusieurs années a favorisé l'attachement des collaborateurs à Sagemcom. L'ancienneté moyenne en est la démonstration : 17 ans.

Enfin, les collaborateurs du Groupe sont fortement engagés dans le capital de Sagemcom. En 2011, lors du dernier changement d'actionnaire principal, plus de 50 % des collaborateurs se sont portés actionnaires du Groupe : ils représentent près de 30 % de l'actionnariat. L'actionnariat salarié constitue une caractéristique particulière et marquée dans la continuité de l'histoire du Groupe dont Sagemcom est issu.

PARTAGER ET ECHANGER

Tout au long de l'année, Sagemcom organise des évènements ou initiatives pour permettre aux collaborateurs de se rencontrer, d'échanger et de manière générale les associer à la vie du Groupe.

Sagemcom a ainsi en 2014 et 2015 multiplié et promu de nombreux évènements, qu'ils soient festifs comme l'organisation d'un barbecue sur le site de Rueil Malmaison, la journée de la femme en Chine, au Brésil…, la diffusion des matchs de football pendant la coupe du monde au Brésil…, ou qu'ils relèvent d'actions caritatives qui sont le reflet de nos engagements et de nos valeurs comme par

exemple notre participation à « la cravate solidaire ».

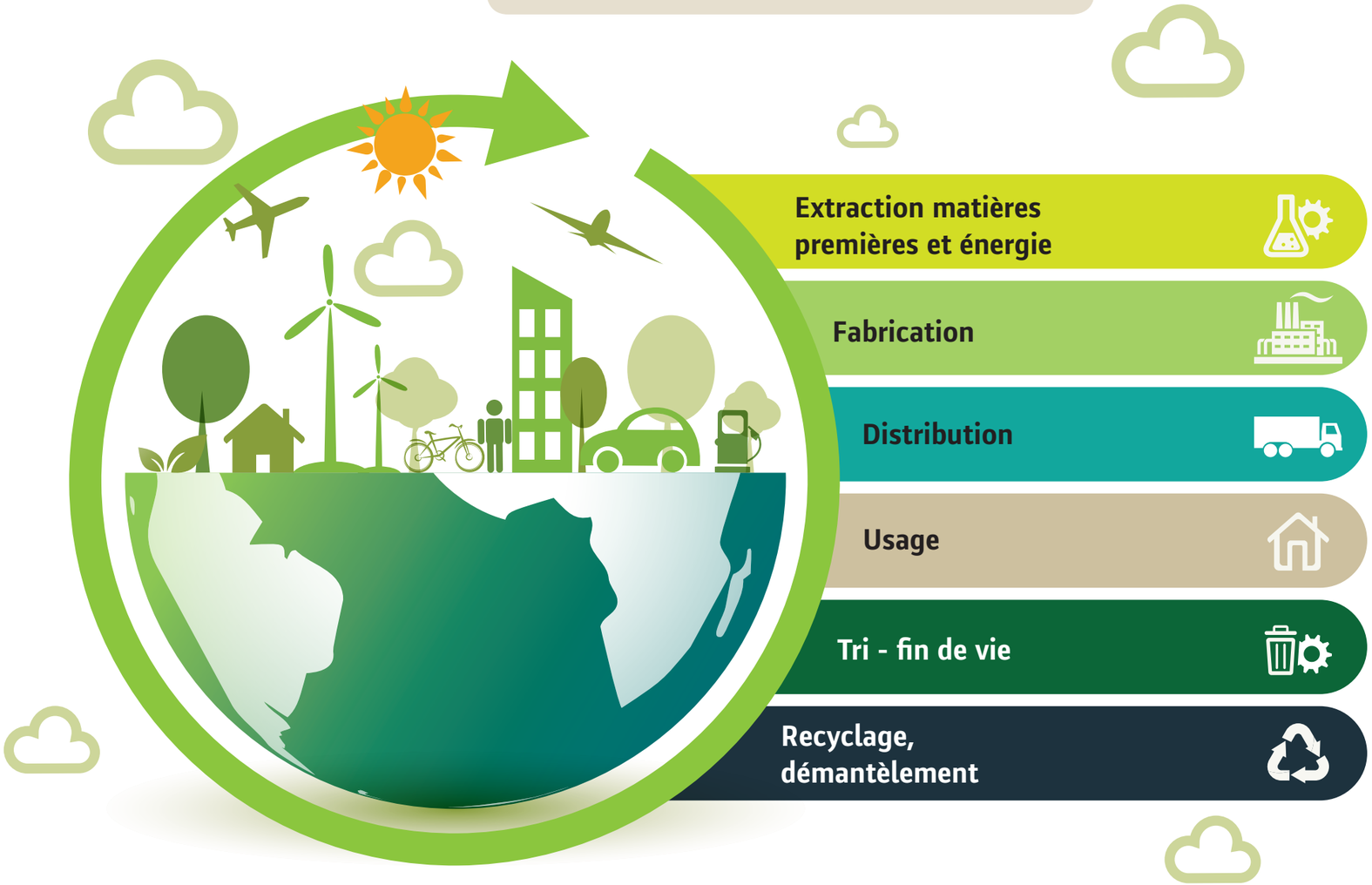
Sagemcom a multiplié et promu de nombreux évènements en 2014 et 2015

Sagemcom s'attache également à faciliter le partage et la compréhension des activités du Groupe par l'ensemble des salariés afin de favoriser l'engagement de chacun dans la mise en œuvre de notre stratégie : entretiens annuels, kick-off meeting, Techdays, échanges avec les membres du CODIR, présentations semestrielles des activités, de leurs résultats, des objectifs principaux à court et moyen terme… c'est autant de rencontres qui permettent de partager avec l'ensemble de nos collaborateurs notre vision prospective de nos activités et de nos métiers.

Au-delà, des portraits de collaborateurs sont régulièrement réalisés permettant à chacun de mieux connaître les femmes et les hommes qui contribuent au développement de nos activités.

CONSOMMATION ÉLECTRIQUE : AMÉLIORATION DE L'IMPACT CARBONNE DE 7%

675 TONNES EQCO2 ÉCONOMISÉES EN 2015



56% DES PRODUITS VENDUS ANALYSÉS PAR EIME

ZOOM SUR : L'ECOCONCEPTION

Depuis l'extraction des matières premières qui le constituent jusqu'à sa conception et sa fin de vie, Sagemcom s'engage à concevoir des produits à faible impact environnemental et ce sur l'ensemble du cycle de vie du produit.

Pour y parvenir, Sagemcom a fait le choix de l'éco-design en partenariats avec des fournisseurs et ses clients. Les passerelles résidentielles, les décodeurs ou encore les compteurs communicants de Sagemcom sont en effet des produits qui requièrent une qualité irréprochable et un faible impact sur l'environnement. Le Groupe s'est appuyé sur des outils de mesure comme l'analyse du cycle de vie (ACV). Cet outil d'aide à la décision permet de mesurer l'impact écologique d'un produit sur l'ensemble de son cycle de vie, depuis l'extraction des matières premières jusqu'à son utilisation par le consommateur et sa fin de vie.

La première étape de l'éco-conception d'un produit réside dans le choix des matériaux qui le constituent. Sagemcom veille donc à utiliser des matériaux compatibles avec les phases de recyclage : chaque pièce plastique est ainsi marquée afin de faciliter l'efficacité et la qualité de son recyclage.

Sagemcom évalue également les différents matériaux alternatifs au plastique notamment, avant de les utiliser dans la composition de ses produits. Leur forte teneur en matière recyclée (post-consommation) ou en bioplastiques est évalué, ainsi que leur capacité à satisfaire le niveau standard de qualité attendu pour nos produits.

Quant à la gestion de fin de vie de ses produits, Sagemcom agit en producteur responsable. Dès lors qu'ils ne fonctionnent plus, nos produits peuvent ainsi être envoyés dans un centre de recyclage accompagnés d'une fiche de démantèlement qui facilitera les opérations de décomposition du produit et des matières qui peuvent être réutilisées. Et pour réduire davantage l'impact environnemental d'un produit en fin de vie, Sagemcom a développé un réseau de centre de réparation agréé (CRA) à travers le monde. Cette approche permet de maximiser la réutilisation des produits et d'enregistrer un réel bénéfice environnemental puisque l'impact d'un produit remis à neuf est très inférieur à celui d'un produit neuf. Et Sagemcom veille également en permanence à réduire ses quantités d'emballages !

Des substances et des composants entrant dans la fabrication des produits au recyclage en fin de vie, en passant par la réduction de la consommation énergétique, Sagemcom s'attache donc à concevoir des produits qui seront écologiques tout au long de leur vie.

L'éco-conception est donc un sujet clé sur lequel, au-delà des équipes qualité, de nombreuses personnes au sein de Sagemcom sont impliquées chaque jour : au sein de la R&D, des équipes achats ou industrielles, en charge du transport, des emballages, ou encore du SAV !

Environnement

Pour Sagemcom, agir en faveur de l'environnement, c'est d'abord concevoir des produits et des services qui contribuent à préserver l'équilibre écologique de la planète. Mais c'est aussi limiter l'impact de ses activités sur les écosystèmes locaux en tenant compte des situations environnementales et économiques des différents marchés.

« Notre choix : intégrer l'environnement dans le processus de conception et de développement »

Nous avons fait le choix de l'écodesign en partenariat avec nos clients et nos fournisseurs. Nos équipes travaillent sur tous les aspects du cycle de vie des équipements : choix des matières premières, maîtrise des rejets, consommation d'énergie au cours de la phase d'utilisation et gestion de la fin de vie. Parce que l'innovation doit être un facteur d'amélioration, nos équipes recherchent sans cesse les fonctions produits qui encouragent les gestes éco-citoyens, et pour augmenter leurs performances, proposent des dispositifs automatiques. Sur nos sites, nous avons mis en place un système de management environnemental qui nous permet de mesurer nos impacts et de mettre en place des actions correctives pour diminuer nos émissions et nos consommations. Nos sites opérationnels majeurs sont tous certifiés ISO 14 001 depuis plus de 10 ans.

Le choix d'une approche globale : le cycle de vie

Privilégiée par Sagemcom depuis plusieurs années, l'analyse du cycle de vie permet de prendre en compte tous les impacts environnementaux d'un produit dès sa phase de conception et tout au long de sa vie.

La réduction de la consommation énergétique fait partie de nos priorités. Cette prise en compte passe à la fois par le respect de critères stricts de consommation lors des différents modes de fonctionnement, par un travail constant d'innovation (mode veille programmable, veille intelligente…) et par une démarche continue de sensibilisation des utilisateurs.

Sagemcom est signataire de l'accord volontaire européen pour la consommation des Décodeurs complexes. Cet accord volontaire a pour but de contribuer aux résultats du plan d'action européen pour l'efficacité énergétique, et en particulier à la directive éco-conception (2009/125/EU), en réduisant l'impact environnemental potentiel des décodeurs complexes (CSTB). Son objectif global est de réduire la consommation énergétique des décodeurs complexes, en accord avec des cibles et des délais définis conjointement, pour maximiser les bénéfices environnementaux. Les signataires s'engagent à mettre plus de 90 % de produits conformes sur le marché chaque année. C'est aussi un engagement global de l'industrie pour réduire l'impact des décodeurs complexes.

La performance environnementale des décodeurs Sagemcom (leur faible consommation) abouti à une économie de plus de 74 000 tonnes eqCO2.

Les analyses de cycle de vie

Pour identifier les pistes d'amélioration de nos produits, nous analysons l'existant d'un point de vue qualitatif (mode d'assemblage,…) et quantitatif, en modélisant les lignes de produits avec un outil d'analyse de cycle de vie simplifié, le logiciel EIME, développé par CODDE Bureau Veritas. Ce sont ces analyses qui orientent nos choix stratégiques de développement autour de la réduction des consommations énergétiques, la phase d'utilisation représentant la phase la plus impactante du cycel de vie de nos produits, quel que soit le pays d'utilisation.

Cette expertise nous permet également de réaliser des analyses de cycle de vie préliminaires, qui correspondent à une démarche avancée que nous conduisons lors des phases d'appel d'offre. L'objectif est d'estimer l'impact environnemental d'un produit pour aider nos clients à choisir entre plusieurs scénarios possibles, notamment sur la phase logistique et le choix des matériaux. Cela permet également de prévoir en amont les mécanismes de communication entre produits et réseaux pour anticiper les cas où l'un empêcherait l'autre de passer en veille.

En 2015, l'intégration des fonctionnalités a permis une baisse spectaculaire de l'impact environnemental : au total plus de 155 000 tonnes eqCO2 sur cette seule référence produit.

56 % des produits vendus dans le monde en 2015 ont été analysés par Sagemcom avec le logiciel EIME

Faciliter le recyclage de nos produits

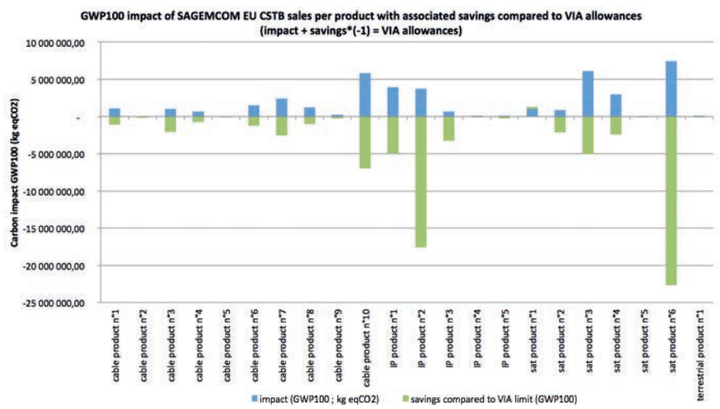
La première étape concernant le recyclage de nos produits est le choix des matériaux qui les constituent. En effet, l'association de différents types de matériaux peut favoriser, ou pénaliser, le recyclage d'un produit. Nous veillons à utiliser des matériaux compatibles lors des phases de recyclage : les plastiques PC et ABS sont par exemple rarement associés car ils ne peuvent être recyclés ensemble.

Nos produits sont ensuite assemblés de manière à ce que leur déconstruction et la séparation des différents composants puissent se faire facilement.

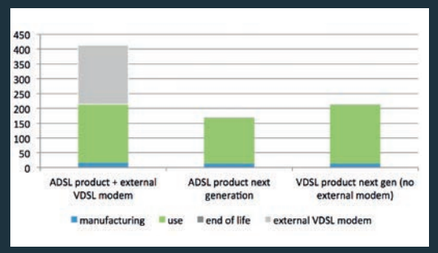
Les différents matériaux, particulièrement les pièces plastiques, sont marqués afin de facilité l'efficacité et la qualité de leur recyclage. Parmi les critères de marquage : la nature du plastique (ABS, PC, PU, etc.) ; la présence de retardateur de flammes (FR) et la nature de ce retardateur.

Notre process d'écoconception

L'éco-conception est un processus à part entière, décrit dans les documents de management de projet Sagemcom. Chaque étape d'un projet, du lancement à la mise sur le marché en passant par la conception et la qualification, fait l'objet d'une série de vérifications de point concernant l'éco-conception du produit.



Exemple de travail d'optimisation effectué sur l'usage d'une passerelle résidentielle :



Au cœur du réseau numérique domestique, les passerelles résidentielles (« box internet ») incluent de plus en plus de fonctions. Leur principal impact environnemental concerne la consommation d'énergie. C'est pourquoi nous avons travaillé sur la phase d'utilisation, en mettant en place des automatismes de réduction de consommation et de passage en veille dynamique en fonction des comportements utilisateurs.

Les composants électroniques ont été également optimisés pour améliorer de façon globale l'efficacité des produits. La connexion d'une passerelle classique à un réseau fibre se fait par l'intermédiaire d'un ONT (Optical Network Termination) qui consomme presque autant que la passerelle. La fonctionnalité ONT a été intégrée aux nouvelles plateformes, permettant de mutualiser le hardware et de baisser la consommation électrique globale pour l'usager : la disparition de l'ONT entraîne une diminution de l'impact carbone de 42 % (Exemple évalué avec un mix énergétique anglais).

grâce à son service de réparation et de remise à neuf, jusqu'à **85 %** des produits sagemcom peuvent être réparés et réutilisés

LE SERVICE CLIENT SAGEMCOM EN CHIFFRES :

- 49 CRA autour du globe
- 461 000 réparations effectuées par an
- 1,130 références de produits Sagemcom traités dans les CRA
- 500 000 appels reçus sur notre Hotline
- 27 000 pages du site support (ayant généré près de 3 millions de pages vues)
- 40 000 e-mails reçus et traités
- 36 000 visites sur le forum « get satisfaction » avec 22 000 films didactiques visionnés et plus de 7 000 chats en ligne

LE RECOURS AUX MATÉRIAUX ALTERNATIFS.

Le recours aux matériaux alternatifs est pour nous un axe de progrès permanent. En plus de caractériser l'impact environnemental de nos matériaux, nous tentons donc de qualifier des matériaux alternatifs basés sur des plastiques à forte teneur en recyclé (post-consommation) et de Bio-plastiques. Ces matériaux sont évalués d'un point de vue environnemental et technique : en effet, certains matériaux ayant un impact positif sur le plan environnemental peuvent être techniquement difficiles à utiliser et peu satisfaisant sur le plan de la qualité !

GESTION DE FIN DE VIE DE NOS PRODUITS

Sagemcom s'engage pour le recyclage de l'ensemble de ses productions. Basée sur le principe du pollueur/payeur, la directive européenne 2002/96/CE (dite DEEE ou WEEE en anglais) réglemente la gestion des Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques. Les producteurs sont responsables de la fin de vie de leurs produits. Sagemcom fait partie des fondateurs de l'Eco-organisme Ecologic, société agréée par l'Etat français pour la gestion des DEEE. (www.ecologic-france.com).

Emballages
En plus de répondre à ses obligations, Sagemcom veille en permanence à la réduction des quantités d'emballage. Les emballages individuels sont ainsi optimisés afin de réduire le transport à quantité équivalente. Nous privilégions également les emballages en carton recyclés ou PEFC, imprimés avec des encres végétales.

La modification de la palettisation vers une structure allégée, garantissant la même résistance au transport nous a également permis de baisser l'impact environnemental d'une palette de plus de 22 kgeqCO2, pour une économie globale en 2015 de 675 tonnes eqCO2.

Piles et Batteries
Les piles et accumulateurs peuvent présenter un danger pour l'environnement lors de leur élimination compte tenu de leur teneur en substances dangereuses. Nous nous conformons à la directive européenne 2006/66/CE qui interdit la mise sur le marché des piles et accumulateurs les plus polluants (seuils limites en plomb, mercure, cadmium).

Les fiches de démantèlement pour faciliter le recyclage
Pour favoriser le recyclage de ses anciens produits, Sagemcom fournit aux recycleurs, sur simple demande, une fiche de démantèlement. Cette fiche contient toutes les informations utiles pour permettre le recyclage et la valorisation optimales des machines :
- un bilan matière (métaux, plastiques, cartes électroniques ...)
- la localisation des composants à séparer (selon la directive DEEE)
- les étapes de démantèlement
- les risques potentiels pour les opérateurs de recyclage (arêtes métalliques, etc.)

Le service de réparation et de remise à neuf : une couverture mondiale pour diminuer notre impact environnemental
Le groupe Sagemcom a développé une approche lui permettant de maximiser la réutilisation de ses produits. A la clé, un réel bénéfice environnemental, l'impact d'un produit remis à neuf étant très inférieur à celui d'un produit neuf.

Quand le problème ne peut pas être traité par les équipes de nos centres d'appel, les produits sont réparés dans nos Centre de Réparation Agréé (CRA). Ces derniers sont dotés de lignes de production permettant la remise à neuf. Les CRA de grande taille sont ainsi comparables à de véritables usines de production puisqu'ils disposent de leur réception, de lignes de production, de services de contrôle qualité, expédition, achats...

RÉDUCTION DE NOS CONSOMMATIONS ET NOS ÉMISSIONS SUR NOS SITES

Le système de management environnemental de nos sites
Sagemcom a mis en place une politique de certification ISO 14001 de ses principaux sites opérationnels depuis plus de dix ans. Conformément aux règlements, spécialement ceux relatifs aux installations classées, nous nous attachons donc à maîtriser les aspects environnementaux tels que : la pollution de l'air, de l'eau et du sol ; les nuisances sonores ; la production des déchets : les consommations (eau, énergie,...) et la maîtrise des substances dangereuses. Ces dispositions sont mises en œuvre dans nos établissements sous la responsabilité de leur Directeur d'Etablissement avec la collaboration des correspondants environnementaux et selon des processus d'amélioration continue.

NOTRE RÉSEAU DE RÉPARATION : UNE MINE D'INFORMATIONS !

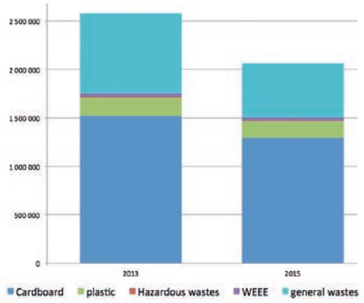
La maîtrise de notre réseau de réparation constitue une source d'informations précieuses en termes de retour d'expérience, de la fourniture du produit à la gestion complète de son cycle de vie. Un atout d'ailleurs particulièrement apprécié de nos départements R&D et Qualité. L'étude des NFF (No Fault Found - faux défauts) est en effet un bon moyen de rendre nos produits toujours plus fiables, performants, et faciles d'utilisation.

Electricité
Les consommations d'électricité des sites sont mesurées mensuellement. Les actions mise en place en 2013 et 2014 ont permis de diminuer la consommation annuelle de 998MWh (406,9 tonnes eq.CO2) et de la stabiliser entre 2014 et 2015. Notre impact carbone s'est amélioré de 7 % entre 2014 et 2015 :
- 2014 : 7.42 g eqCO2 / € pour la consommation électrique
- 2015 : 6.90 g eqCO2 / € pour la consommation électrique

Eau
Les consommations d'eau des sites sont mesurées mensuellement. Les actions mise en place en 2013 et 2014 ont permis d'optimiser la consommation d'eau :
- 2014 : 0.96 g eqCO2 / € pour la consommation d'eau
- 2015 : 0.91 g eqCO2 / € pour la consommation d'eau

Déchets
Les déchets sont triés par matériaux compatible pour le recyclage. Chaque site a ses propres objectifs, en fonction de son activité. Le suivi des quantités recyclées est illustré ci-après.

La production de déchets globale a diminué de 20 % entre 2013 et 2015. Des ateliers spécifiques ont été mis en place pour le transport des composants et la réduction des déchets d'emballage dans les usines. Plus de 527 tonnes de déchets ont été évités en 2015 par rapport à 2013.



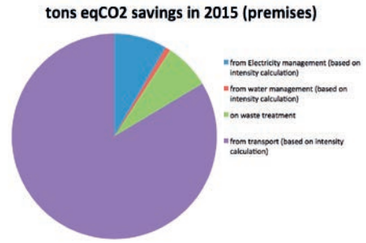
Au-delà de ses propres sites, Sagemcom travaille avec différents partenaires de fabrication de produits finis dans le monde. Tous ces partenaires sont certifiés ISO 14001 et font l'objet de contrôles réguliers par des auditeurs tierces parties.

Transports
Les transports constituent une source importante d'émission de GES. En particulier lorsque des conditions d'urgence le requièrent, le transport aérien de nos produits finis pèse lourd. Si l'avion ne représente qu'environ 12 % des tonnes/kilomètres transportées, il est en effet responsable de 98 % de l'impact carbone de la logistique ! Afin d'éviter ces situations, nous poursuivons donc nos efforts pour améliorer nos processus de prévisions et nos plannings de fabrication associés.

Les actions mises en place (Voyages d'affaires, optimisation des réunions en Vidéo Conférence ou « lync », optimisation des emballage des composants,....) ont permis de baisser l'impact des transports de 6 353 tonnes eqCO2 en 2015 par rapport à 2014.

EVALUATION GLOBALE

Toutes ces données sont regroupées et corrélées pour calculer l'impact environnemental du groupe. Ce bilan est présenté ci-dessous ; le cumul des consommations et rejets en 2015 a baissé de 8277 tonnes eqCO2 (principalement due aux économies d'électricité, ramené au chiffre d'affaire), sans tenir compte des efforts liés à l'impact des produits.



Le cumul des consommations et rejets en 2015 a baissé de **8277** tonnes eqCO2

Sagemcom

250, route de l'Empereur
92848 Rueil-Malmaison Cedex
www.sagemcom.com

Tous droits réservés. Sagemcom s'efforce de garantir l'exactitude de toutes les informations figurant dans le présent document, mais ne peut pas être tenu responsable pour d'éventuelles erreurs ou omissions. Document non contractuel.
Les marques citées sont déposées par leurs propriétaires respectifs. Société par Actions Simplifiée au capital de 58 251 417,36 Euros - 440 294 510 RCS Nanterre. 05/2016