





DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES



Au cœur de nos principes éthiques, l'ouverture guide l'orientation de notre politique RH et de nos actions en faveur de la diversité, de l'inclusion et de l'égalité des chances. Notre ambition est d'assurer la convivialité dans les équipes, d'encourager le développement individuel et l'innovation, tout en garantissant le respect des différences.



Le brassage des origines et des expériences fait partie intégrante de la culture du groupe Sagemcom. Dans tous les pays, nos filiales ont pour ambition que leurs équipes reflètent la diversité des sociétés qui les entourent.

Valoriser notre diversité culturelle

Sagemcom compte près de 5000 collaborateurs répartis dans une cinquantaine de pays partout dans le monde et porteurs de cultures différentes. Le multiculturalisme des effectifs du Groupe constitue un véritable levier de diversité des talents, d'innovation, de collaboration et de compétitivité sur lequel Sagemcom capitalise. Réunis autour des valeurs communes du Groupe, nous veillons à poursuivre l'accompagnement de nos collaborateurs par la mise en place de formations spécifiques destinées à leur transmettre les clés de décryptages et les moyens d'optimiser les collaborations entre membres d'équipes multiculturelles. L'accompagnement de l'internationalisation constitue un des axes de notre plan de formation. Ainsi, de nombreux collaborateurs sont accompagnés dans le cadre de formations interculturelles, déclinées en fonction des principaux pays dans lesquels le Groupe est présent (Tunisie, Allemagne, Chine, Brésil, Hongrie...).

Valoriser et encourager la diversité dans toutes ses composantes

La diversité de nos collaborateurs est une source d'innovation, d'enrichissement et de performance. Pour nos salariés, travailler dans un environnement qui encourage la diversité et l'inclusion permet à chacun de donner la pleine mesure de son potentiel tout en contribuant activement à la performance du Groupe.



La promotion de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes constitue l'un de nos principaux défis en termes de diversité. Dans notre secteur d'activité traditionnellement masculin, il s'agit de faire de la mixité une réalité à tous les niveaux dans l'entreprise. Même si le taux de féminisation de nos effectifs à l'international continue de progresser et s'élève dorénavant à 47%, il est essentiel que la part des femmes notamment dans nos métiers les plus techniques ou à responsabilités progresse et s'équilibre avec celle des hommes, plus particulièrement dans les filiales et les métiers où ce déséquilibre est le plus prégnant.

Considérant que l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes est vecteur de performance collective, Sagemcom a poursuivi ses actions de

sensibilisation visant à faire évoluer les mentalités et les comportements de tous : collaborateurs hommes et femmes, étudiants, milieu éducatif, partenaires, etc.

Ainsi en France, pour aller encore plus loin et structurer cette démarche, un accord d'entreprise a été signé en juin 2019, couvrant 6 domaines d'actions en faveur de la diversité : l'intégration durable de la diversité dans la culture du Groupe, l'accès à l'emploi, la politique de rémunération et d'égalité salariale, le parcours professionnel, le maintien dans l'emploi des salariés en situation de handicap et la recherche de l'équilibre entre l'activité professionnelle et la vie personnelle. La signature de cet accord illustre bien la coordination des relations sociales du groupe Sagemcom et la volonté de construire ensemble un projet d'entreprise centré sur l'humain. Ce dernier accord, co-construit avec la Direction générale et les organisations syndicales de Sagemcom, n'est pas un coup d'essai. Notre engagement s'était déjà traduit dès 2016 par la signature d'accords indépendants sur les thèmes de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, ainsi que sur la lutte contre les discriminations, l'emploi et l'insertion des personnes en situation de handicap. Le bilan réalisé au terme de ces deux accords a permis de souligner l'obtention de progrès notables et l'importance de mutualiser nos synergies pour opérer communément sur des thématiques plaidant pour une cause commune : ancrer la diversité au centre de nos préoccupations.

Les bonnes pratiques en faveur de l'égalité professionnelle ne se résument pas aux engagements pris dans cet accord, puisque notre site R&D en Tunisie s'est fortement impliqué sur cette thématique en soutenant le programme FACE* œuvrant pour la promotion de l'égalité femmes-hommes en Tunisie. Ainsi, le taux de femmes diplômées recrutées par notre centre de R&D tunisien continue de progresser (36% de femmes recrutées en 2017, 41% en 2018 et 46% en 2019).

**Programme FACE : Programme visant à renforcer les connaissances des entreprises sur la question de l'égalité professionnelle et à favoriser la mise en place d'actions concrètes au sein des entreprises, en faveur de cette égalité.*



La communication interne est également un moyen pour promouvoir l'égalité professionnelle et l'ancrer durablement dans la culture du Groupe. Ainsi, un portrait de femmes est proposé dans chaque ComIn, le magazine diffusé trimestriellement par le Groupe. Certains numéros sont par ailleurs rédigés sous le prisme de l'égalité professionnelle en développant des thématiques telles que la mixité et la diversité.

L'intégration et le maintien dans l'emploi de personnes en situation de handicap constitue un autre défi important pour Sagemcom

Sagemcom estime par ailleurs qu'une politique de promotion de la diversité doit aussi contribuer à prévenir et à lutter fermement contre toutes les formes de discrimination, pour faire de la diversité l'un des leviers de sa performance. Cette politique passe notamment par l'objectivation des processus de gestion des ressources humaines (recrutement, formation, carrière, etc.). Elle passe également par la promotion d'actions positives visant à assurer des conditions de travail et de parcours professionnel similaires pour tous.

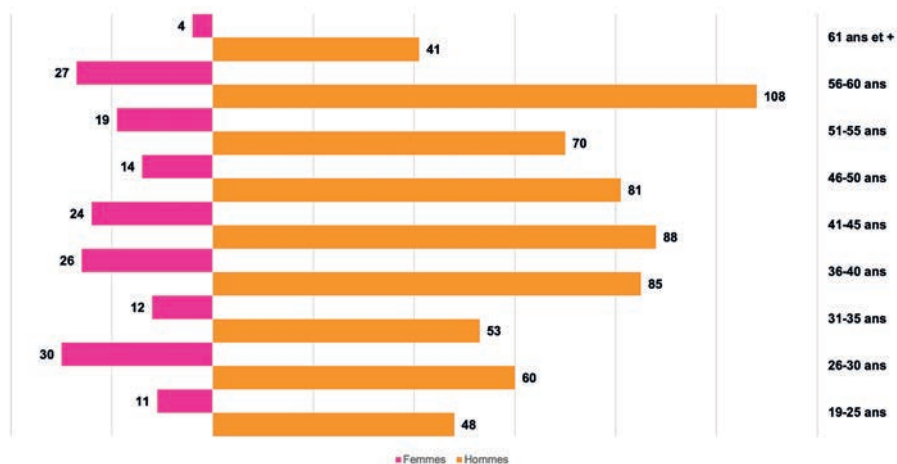
Sagemcom a affirmé son engagement en faveur de la lutte contre les discriminations en faisant partie des toutes premières entreprises à adhérer à « A compétence égale ».



Engagée dans la lutte contre toute forme de discrimination à l'embauche et pour la promotion de la diversité dans

l'emploi, l'association nous accompagne dans l'audit de nos process et outils de recrutement, dans la formation des acteurs du recrutement et dans la mise à disposition de ressources et outils, dans une logique d'amélioration continue. En outre, Sagemcom est signataire de la charte « A compétence égale » et affirme ainsi clairement son engagement à lutter activement contre la discrimination sous toutes ses formes durant toutes les étapes du recrutement.

La mixité des âges au sein du Groupe représente également un enjeu majeur. Avec près d'un quart d'effectifs seniors dans les sociétés françaises, nous devons préparer l'évolution des emplois et le renouvellement des générations. Ainsi, de nombreuses actions ont été menées ces dernières années, notamment auprès du milieu éducatif, afin de recruter des jeunes. Ainsi, entre 2016 et 2019, le taux de jeunes en France a doublé, passant de 9 à 18%. Pour autant, ce défi ne se relève pas au détriment des plus âgés, Sagemcom entendant poursuivre la politique de maintien et d'évolution dans l'emploi de ces salariés. Cet engagement est formalisé dans un accord d'entreprise quinquennal 2017- 2021 « Contrat de génération », dans lequel Sagemcom entend poursuivre une politique active en faveur du maintien des seniors dans l'emploi : recrutement de salariés seniors (4% des recrutements depuis la signature de l'accord), mobilité interne (en 2019, 25% des mobilités internes ont été réalisées par des salariés seniors), formation (en 2019, 23% des départs en formation ont concerné des salariés seniors), etc.



Pyramide des âges au 31/12/2019

Parallèlement, nos dispositifs d'identification des talents et de transmission des savoirs et des compétences s'appuient sur notre filière « Experts » qui compte 26% de salariés seniors.

L'intégration et le maintien dans l'emploi de personnes en situation de handicap constitue un autre défi important pour Sagemcom. Notre manque de

performance au regard de nos ambitions et de nos actions sur la question du handicap, notamment en France, est le reflet du déficit de qualification et de formation professionnelle au niveau national. Malgré tout, Sagemcom entend affirmer son attachement à accueillir tous les talents et à accompagner au mieux les salariés ayant des besoins spécifiques via des actions destinées à soutenir l'insertion et le maintien des personnes en situation de handicap dans le monde professionnel. L'accord Diversité signé en France en 2019 souligne les mesures prises en faveur de l'intégration durable des salariés en situation de handicap, des conditions de travail permettant d'accompagner les parcours professionnels et le maintien dans l'emploi, du développement de la sous-traitance avec les milieux protégés et adaptés, du soutien aux salariés accompagnant un proche en situation de handicap. Quelques exemples permettent d'illustrer ces engagements : toutes les offres d'emploi publiées en France comprennent la mention « Sagemcom, une société handi-accueillante », des salariés en situation de handicap ont été maintenus dans leur emploi grâce à la mise en œuvre de conditions particulières alternant télétravail et travail sur site et un partenariat avec des entreprises du milieu protégé a été signé pour trier et valoriser les déchets sur le Campus de Rueil-Malmaison (une initiative qui s'inscrit aussi bien dans une démarche solidaire qu'environnementale).

Cet engagement se traduit également par des initiatives locales, telles que le soutien de Sagemcom au festival Regards Croisés, présentant des courts métrages sur le thème « Métiers & Handicaps, le handicap n'empêche pas le talent ». Notre centre R&D de Dallas quant à lui s'engage auprès de Adaptive Spirit, une association réunissant toute l'industrie des câblo-opérateurs américains dans le but de financer l'équipe américaine de ski paralympique. A Rueil-Malmaison, les salariés de Sagemcom démontrent aussi leur motivation à défendre la cause du handicap en participant depuis plusieurs années à la course solidaire organisée par Special Olympics France ou encore en soutenant, depuis 2019, l'opération DuoDay permettant à des personnes en situation de handicap de passer une journée aux côtés d'un professionnel volontaire, pour découvrir un métier, une entreprise et éventuellement susciter des vocations.

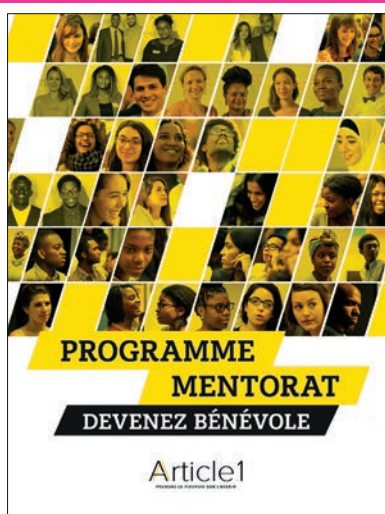


Susciter des vocations et soutenir l'égalité des chances

De nombreuses initiatives sont prises localement pour tisser des liens entre le monde éducatif et celui du travail, afin de favoriser la diversité et l'égalité des chances et de contribuer à la mixité des âges au sein du Groupe.

Ainsi, Sagemcom soutient Article 1 depuis près d'une dizaine d'années, une association qui accompagne l'insertion professionnelle de jeunes issus de milieux défavorisés : elle permet l'ouverture à l'international, le soutien dans le financement des études et l'insertion dans l'emploi. Sagemcom figure parmi ses principaux partenaires aux côtés de SFR, Orange, Alcatel Lucent ou Nokia.

En 2019 en France, une quinzaine de salariés bénévoles s'est investi pour accompagner des jeunes dans le cadre des différents programmes d'Article 1.



Sagemcom s'est également fortement mobilisé dans le cadre d'un partenariat avec Science Factor, pour promouvoir les études scientifiques auprès de jeunes collégiennes et lycéennes. Dans le cadre de ce concours, les candidates doivent présenter en équipe un projet scientifique ou technique innovant, une invention ayant un impact positif clairement démontré au niveau sociétal, économique ou environnemental. Non seulement ce concours reflète nos valeurs de créativité, de performance et de puissance de l'équipe dans le respect de l'environnement, mais il permet également d'agir en faveur de la sensibilisation des jeunes filles aux études scientifiques, public peu représenté dans les écoles d'ingénieurs que nous convoitons pour attirer les meilleures compétences et favoriser la diversité.

Sagemcom a également rejoint la cause de la Cravate solidaire, une association qui organise des collectes de vêtements dans les entreprises pour en faire profiter des candidats en insertion professionnelle. Sagemcom a déjà participé à plusieurs collectes qui se sont avérées très fructueuses. En juillet 2019, près de 200kg de vêtements ont été récoltés sur le Campus de Rueil-Malmaison.

Sagemcom entend poursuivre son engagement à faciliter l'intégration des jeunes dans le monde professionnel en recrutant des VIE



En Tunisie, diverses initiatives ont été lancées en 2019 pour accompagner les personnes dans le besoin. Par exemple, l'opération caritative « 100 cartables » a permis de récolter des fonds pour distribuer des fournitures scolaires à des élèves démunis. Depuis cinq ans, les salariés de notre centre R&D tunisien font preuve de générosité pour soutenir cette initiative en faveur de l'égalité des chances.

Enfin, Sagemcom entend poursuivre son engagement à faciliter l'intégration des jeunes dans le monde professionnel en recrutant des VIE. Des parcours riches et individualisés partout où le Groupe est présent sont proposés dans ce cadre aux jeunes en mettant en œuvre une politique adaptée à leur intégration et accompagnement. Le dispositif de VIE constitue en outre un moyen pour attirer et développer les meilleures compétences.

