



SOUTENIR LA CROISSANCE PROFITABLE ET DURABLE DE SAGEMCOM

- Consolider notre portefeuille clients tout en maintenant notre rentabilité
- Valoriser nos capacités d'innovation pour fidéliser nos clients et en conquérir de nouveaux
- Valoriser et déployer l'ADN RSE de Sagemcom avec nos partenaires
- Poursuivre la croissance de notre revenu à l'international
- Développer les offres de services connexes : services cloud, financement, SAV, logistique, industriel...
- Adapter nos stratégies logistique, industrielle, achats et qualité, à l'évolution du contexte mondial et aux attentes de nos clients
- Répartir géographiquement nos fournisseurs pour sécuriser nos approvisionnements

SATISFAIRE NOS CLIENTS

- Anticiper les besoins et les attentes de nos clients
- Enrichir nos bonnes pratiques par la prise en compte des remontées terrain et des indicateurs de performance
- Renforcer la mise en œuvre de nos plans de continuité
- Intensifier l'écoute client et les « Boucles Qualité Rapide » avec nos clients et partenaires
- Garantir la conformité de Sagemcom aux exigences réglementaires, sociétales, environnementales et sécurité de l'information

MAÎTRISER LES PRODUITS ET SERVICES

- Sécuriser le time to market et la qualité du logiciel par le déploiement :
 - des méthodes Agile et l'intégration/validation continue automatique
 - de l'approche DevOps pour les logiciels solution end to end
 - de la maîtrise des projets notamment par l'analyse des risques
- Renforcer la maîtrise qualité des fournisseurs et des composants dans un environnement évolutif
- Poursuivre les actions DFM (design for manufacturing)

SÉCURISER L'INFORMATION

- Amplifier la sécurisation des infrastructures, de nos données et de nos produits/solutions
- Améliorer notre réactivité face à la forte croissante des menaces cyber
- Encadrer et sécuriser nos dépendances avec des systèmes tiers, en particulier : services Cloud et partenaires industriels
- Maintenir une sensibilisation régulière de nos salariés aux risques de cybersécurité
- Poursuivre le déploiement de la protection des données à caractère personnel dans notre organisation et nos solutions

DÉVELOPPER NOTRE CAPITAL TALENTS

- Favoriser et garantir le partage et l'adhésion aux valeurs du groupe
- Identifier, attirer, et intégrer les compétences aussi bien externes qu'internes, pour contribuer à la stratégie du groupe et à son développement
- Développer et fidéliser les Talents à l'échelle du groupe
- Capitaliser les connaissances et adapter les compétences des équipes à nos besoins actuels et futurs
- Poursuivre la promotion du fonctionnement multiculturel
- Renforcer les outils et rituels nécessaires au travail en mode hybride

AGIR POUR LA RESPONSABILITÉ SOCIETALE DU GROUPE

- Préserver la santé et la sécurité de nos collaborateurs
- Favoriser la qualité de vie au travail en prenant notamment en compte les conditions de l'environnement de travail
- Poursuivre le déploiement de nos pratiques éthiques et déontologiques en interne et avec nos parties intéressées
- Renforcer la traçabilité des substances
- Poursuivre la réduction de notre empreinte environnementale notamment par le renforcement de notre stratégie bas carbone sur nos activités, produits et services



SUPPORT SAGEMCOM'S PROFITABLE AND SUSTAINABLE GROWTH

- Consolidate our customers portfolio while maintaining our profitability
- Build on our innovation skills to keep customers loyalty and conquer new ones
- Value and deploy Sagemcom's CSR DNA with our partners
- Continue to grow our international income
- Develop related service offers: cloud services, financing, after-sales, logistics, industrial...
- Adapt our logistics, industrial, purchasing and quality strategies to the evolution of the worldwide context and customers expectations
- Prioritize a geographical distribution of our suppliers to secure our supplies

SATISFY OUR CUSTOMERS

- Anticipate the needs and expectations of our customers
- Leverage our best practices by taking into account field returns and performance indicators
- Strengthen the implementation of our continuity plan
- Intensify customers feedback and "Fast Quality Loops" with our customers and partners
- Ensure Sagemcom's compliance with regulatory, societal, environmental and information security requirements

CONTROL PRODUCTS AND SERVICES

- Secure time to market and software quality through deployment of:
 - Agile methods and continuous automatic integration/validation
 - DevOps approach for end to end solution software
 - Project management, in particular through risk analysis
- Reinforce the quality control of our suppliers and components in an evolutive context
- Continue DFM (design for manufacturing) actions

SECURE INFORMATION

- Amplify the security of infrastructures, data and products/solutions
- Improve our responsiveness towards increasing cyber attacks
- Supervise and secure our dependencies with third-party systems, in particular: cloud services and industrial partners
- Maintain regular awareness among our employees of cyber security risks
- Continue the deployment of personal data protection both in our organization and solutions

DEVELOP OUR TALENT CAPITAL

- Promote and guarantee sharing and adoption to the group's values
- Identify, attract and integrate both internal and external skills, to contribute to the group's strategy and its development
- Develop and retain Talents at Group level
- Capitalize on knowledge and adapt team skills to our current and future needs
- Continue to promote multicultural operations
- Reinforce the tools and rituals needed to work in hybrid mode

ACT FOR THE SOCIETAL RESPONSIBILITY OF THE GROUP

- Protect the health and safety of our employees
- Promote quality of life at work by taking into account, in particular, the working environment
- Continue to deploy our ethical and deontological practices internally and with our interested parties
- Strengthen the traceability of substances
- Continue to reduce our environmental footprint, in particular by strengthening our low carbon strategy for our activities, products and services