



SAGEMCOM'S WIRTSCHAFTLICHES UND NACHHALTIGES WACHSTUM FÖRDERN

- Sicherung unseres Kundenbestands bei gleichzeitiger Aufrechterhaltung der Rentabilität
- Unsere Innovationsfähigkeit zur Geltung bringen, um unsere Bestandskunden zu binden und neue Kunden zu gewinnen
- Die CSR-DNA von Sagemcom bei unseren Partnern zur Geltung bringen und verbreiten
- Aufrechterhaltung der hohen Wachstumsrate unseres internationalen Umsatzes
- Entwicklung vor- und nachgelagerter Dienstleistungsangebote: Cloud-Dienste, Finanzierung, Kundendienst, Logistik, Industrie usw.
- Anpassung unserer Strategien in den Bereichen Logistik, Industrie, Einkauf und Qualität an weltweite Entwicklungen und den sich ändernden Kundenerwartungen
- Berücksichtigung der geografischen Lage unserer Lieferanten hinsichtlich der Versorgungssicherheit

UNSERE KUNDEN ZUFRIEDENSTELLEN

- Kundenbedürfnisse antizipieren und erfüllen
- Aus Erfahrungen im Rahmen des Beschwerdemanagements und des Kundenfeedbacks gewinnbringend lernen
- Aktive Umsetzung unseres kontinuierlichen Verbesserungsprozesses
- Intensivierung des Kundenfeedbacks und "Fast Quality Loops" mit unseren Kunden und Partnern
- Sicherstellung und Erfüllung von gesetzlichen, gesellschaftlichen und ökologischen Anforderungen sowie den Anforderungen an Informationssicherheit durch Sagemcom

PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN KONTROLLIEREN

- Sicherung einer kurzen Time-to-Market und der Softwarequalität durch:
 - agile Methoden und kontinuierliche, automatische Integration/Validierung
 - das DevOps-Konzept für eine End-to-End-Softwarelösung
 - Stärkung des Projektmanagements, insbesondere durch Risikoanalysen
- Sicherung von Zulieferer- und Bauteilqualität in einem sich schnell verändernden Umfeld
- Fortsetzung des Design for Manufacturing Ansatzes

INFORMATIONEN SICHERN

- Weitere Sicherung unserer Produkte/Lösungen, Infrastrukturen und Daten
- Verbesserung unserer Reaktionsfähigkeit auf zunehmende Cyberangriffe
- Überwachung und Absicherung unserer Verbindungen zu Drittanbietern (Cloud-Services, Industriepartner)
- Fortwährende Sensibilisierung unserer Mitarbeiter bezüglich Cyber-Sicherheitsrisiken
- Fortwährende Implementierung der Datenschutz-Grundverordnung in unserer Organisation und in unseren Lösungen

UNSERE MITARBEITER (WEITER)ENTWICKELN

- Förderung und Gewährleistung des Austauschs und der Unternehmenswerte
- Identifizierung, Gewinnung und Integration interner als auch externe Mitarbeiterkompetenzen, um bestmöglich zur Unternehmensstrategie und -entwicklung beizutragen
- Talent Management auf Konzernebene
- Wissen nutzen und die Fähigkeiten der Mitarbeiter an unsere aktuellen und zukünftigen Bedürfnisse anpassen
- Multikulturelle Aktivitäten weiter fördern
- Weiterer Ausbau von Werkzeugen und Methoden, die für hybrides Arbeiten erforderlich sind

ETHISCH UND ÖKOLOGISCH HANDELN

- Schutz der Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter
- Förderung der Lebensqualität am Arbeitsplatz, insbesondere unter Berücksichtigung der Arbeitsumgebung
- Fortführung unserer ethischen und deontologischen Handlungsweisen intern und mit unseren Partnern und Lieferanten
- Verbesserung der Rückverfolgbarkeit gefährlicher Stoffe
- Weitere Verringerung unseres ökologischen Fußabdrucks, insbesondere durch Verringerung des CO2-Ausstoßes unserer Produkte, Dienstleistungen und sonstiger Aktivitäten