


# ÉTHIQUE ET ÉCONOMIE



La politique Achats de Sagemcom, partagée avec les fournisseurs, repose sur les principes fondamentaux : la qualité, le prix, les délais, l'innovation, le respect.

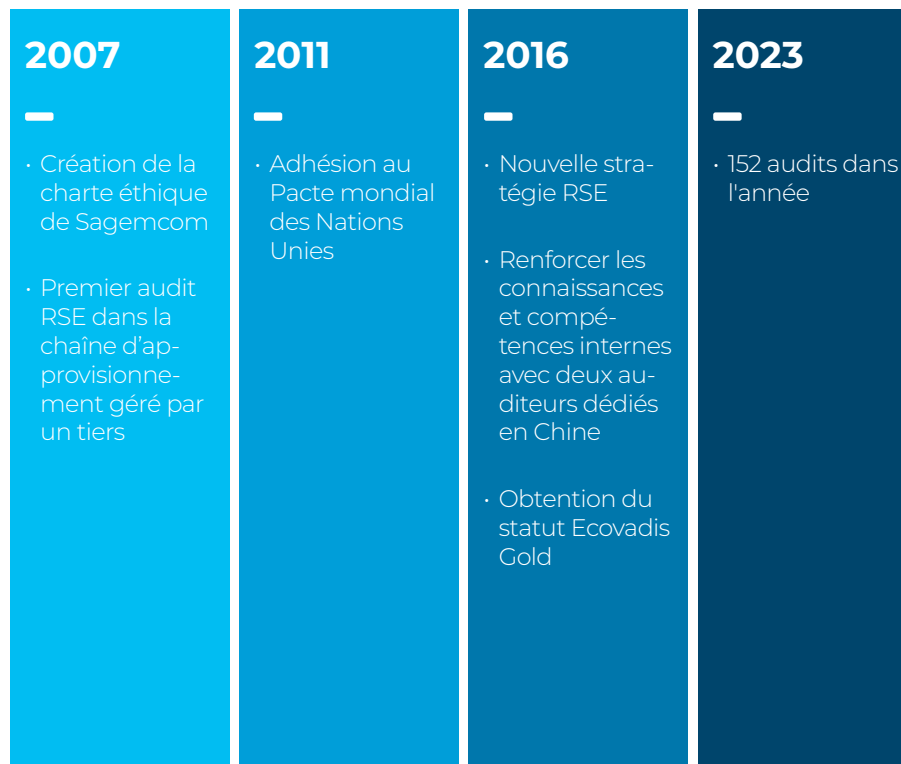
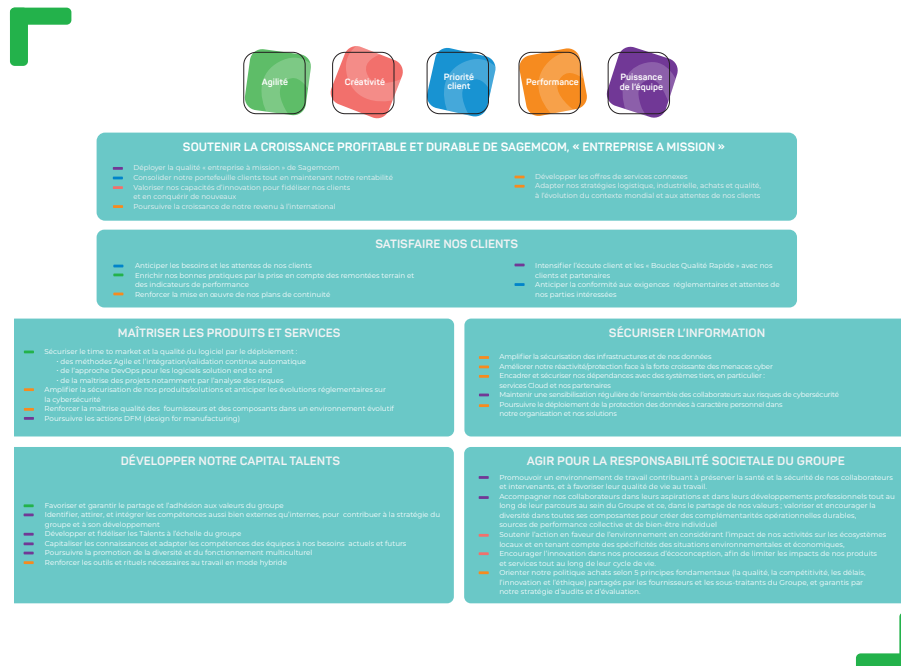


eurs et les sous-traitants du Groupe, est dictée par six principes  
ect de l'environnement et l'éthique.

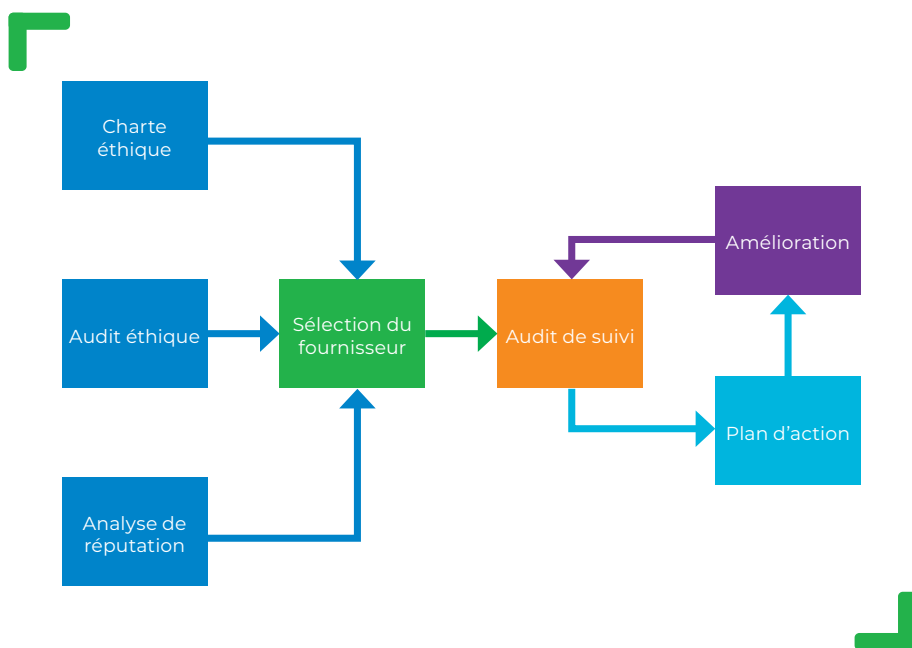
« Nous associons depuis plusieurs années nos fournisseurs à la démarche RSE de Sagemcom. Sur les marchés ultra-concurrentiels que nous adressons, ils sont des éléments différenciateurs essentiels de la performance globale de Sagemcom vis-à-vis de ses clients. Et tout naturellement les membres de la fonction achats, en tant que responsables de la relation avec nos fournisseurs, sont également fortement impliqués dans cette démarche à travers nos processus »

Thibault Decoudun, Directeur Achats Groupe

Nos axes de travail sont identifiés au sein des achats en déclinaison de notre politique d'entreprise :



Initiée en 2006 par la Direction des Achats, et applicable à tous nos fournisseurs, notre démarche éthique fournisseurs, formalisée grâce à une charte éthique, s'inscrit dans une logique de progrès sur le long terme. La sélection et l'amélioration de nos fournisseurs se fait selon une procédure bien définie et déployée à travers trois outils :



Dans tous les cas, cette démarche se veut positive et collaborative, afin de faire progresser l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

Chaque nouveau fournisseur est donc associé à cette approche. Ainsi, avant d'intégrer dans nos panels un nouveau fournisseur, ce dernier doit signer la charte éthique de Sagemcom. Une analyse de réputation est réalisée à l'aide d'outils d'analyse ESG, afin d'avoir une vue complète sur l'historique du fournisseur. Les résultats obtenus permettent de dresser un premier constat de la conformité du fournisseur et des points à améliorer.

Une fois engagé auprès de notre charte éthique, chaque fournisseur se doit d'en respecter les règles et de fournir les éléments requis lors des audits. Ces audits sont non seulement des étapes clés qui confirment le statut de fournisseur, mais qui permettent également de dresser ensemble un plan d'amélioration pour atteindre le niveau souhaité.

Afin de renforcer notre démarche, Sagemcom a adhéré à la Responsible Business Alliance (RBA) en 2022, afin de participer à l'effort collectif de l'industrie électronique en alignant ses méthodes de travail et enclencher les synergies permises par ce groupement en terme d'audits et de suivi.

“ Avant d'intégrer dans nos panels un nouveau fournisseur, ce dernier doit signer la charte éthique de Sagemcom. ”

Site web du RBA : <https://www.responsiblebusiness.org/>



## Charte éthique

La charte éthique du groupe Sagemcom s'appuie, entre autres, sur les conventions internationales du travail de l'OIT (Organisation Internationale du Travail), sur la Déclaration universelle des droits de l'homme, la convention de l'ONU sur les Droits de l'enfant, ainsi que le code de conduite RBA. Elle s'articule autour de 11 principes majeurs :

Les fournisseurs, en signant cette charte, s'engagent notamment à promouvoir les principes ci-dessus, à les respecter et à inciter leurs propres sous-traitants et fournisseurs à les respecter.

Pour plus de transparence entre Sagemcom et ses fournisseurs, la charte éthique reprend également les conditions des audits qui seraient effectués à l'intérieur des locaux des fournisseurs ainsi que ceux de ses sous-traitants.

Les fournisseurs s'engagent à accepter les audits de vérification conformément à ce qui a été défini dans la charte éthique.

“ Des audits sont planifiés chaque année pour vérifier le statut des fournisseurs sur nos panels d'achat et pour les accompagner dans leur process d'amélioration. ”

## Les audits sur site

Sur la base d'une analyse de risque complète, en prenant en compte le lieu de fabrication, les technologies mises en œuvre et les procédés, des audits sont planifiés chaque année pour vérifier le statut des fournisseurs sur nos panels d'achat et pour les accompagner dans leur process d'amélioration. Ainsi, 152 audits ont été réalisés en 2023 sur différents panels de fournisseurs afin d'avoir la vue la plus complète possible sur notre chaîne d'approvisionnement.

### Ce qui est rédhibitoire

- Travail des enfants
- Travail forcé
- Risque mortel
- Données truquées
- Refus de collaborer

### Ce qui est inacceptable – à corriger immédiatement

- Produits chimiques non gérés
- Dortoirs verrouillés / sans évacuation de secours
- Discrimination
- Punitives corporelles, harcèlement physique ou mental
- Absence des permis d'exploitation (Env)

### Ce qui est critique : à corriger en priorité

- Conditions de travail non sécurisées
- Conditions de vie dégradées (dortoirs insalubres ...)
- Temps de travail excessif
- Salaires minimums non respectés
- Absence de process anti-corruption

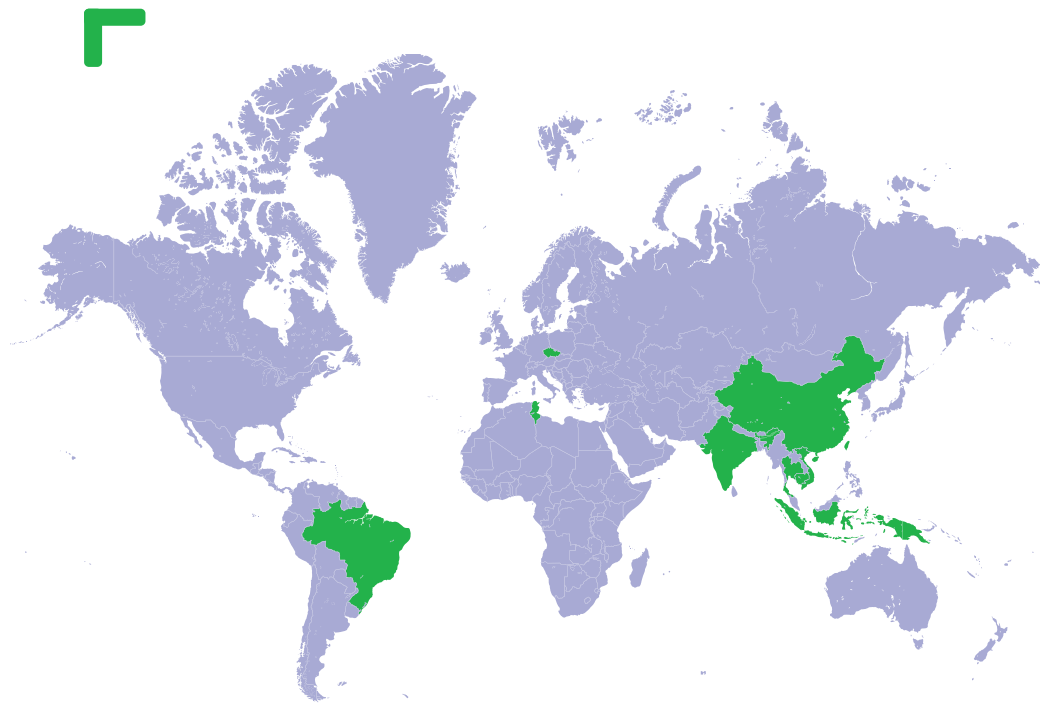
Ces audits incluent 185 points de vérification. Certains points nécessitent plus d'attention et guident notre conduite avec les fournisseurs : Afin d'avoir la vue la plus complète possible et d'assurer une vérification indépendante, nous utilisons des auditeurs tierce partie lors du premier audit d'un fournisseur. Un auditeur Sagemcom accompagne systématiquement ces audits, ce qui facilite par la suite le suivi, avec une meilleure connaissance de l'usine et des non-conformités constatées.

Une fois les audits réalisés, les auditeurs établissent un rapport complet pour le fournisseur. En cas de non-conformité, Sagemcom demande un plan d'actions correctives et réalise les audits de suivi nécessaires. Sans retour de la part du fournisseur dans les trois mois, un audit de suivi est systématiquement déclenché : l'absence de progrès sur des audits successifs entraîne une remise en cause de la relation commerciale entre Sagemcom et le fournisseur. Si les actions correctives sont jugées insuffisantes, un nouvel audit est déclenché. Si des non-conformités constatées sont rédhibitoires (travail des enfants, travail forcé ou conditions de travail mettant en danger la vie des collaborateurs) Sagemcom met fin à toute relation commerciale avec le fournisseur. Celui-ci est alors déréférencé et « black listé » au sein de Sagemcom.

Ces audits sont également l'occasion d'échanger plus largement avec nos fournisseurs sur leurs pratiques afin de les accompagner dans leur processus d'amélioration, en leur proposant des indicateurs de suivi, et en partageant les bonnes pratiques observées par ailleurs. Les indicateurs en particulier sont des outils précieux pour suivre l'évolution de nos fournisseurs et avoir une vision commune des objectifs à atteindre.

Une réelle évolution a pu être constatée chez nos principaux fournisseurs avec des progrès significatifs, notamment dans la protection de la santé et de la sécurité de leurs collaborateurs, et ce partout dans le monde.

“ Une réelle évolution a pu être constatée chez nos principaux fournisseurs avec des progrès significatifs. ”



*Pays dans lesquels des audits ont été réalisés au cours des trois dernières années*

Des audits process et des audits qualité, qui incluent également des contrôles sur l'environnement, la santé-sécurité et l'éthique sont organisés en parallèle afin de détecter les fournisseurs à risque et déclencher des audits de contrôle supplémentaires.

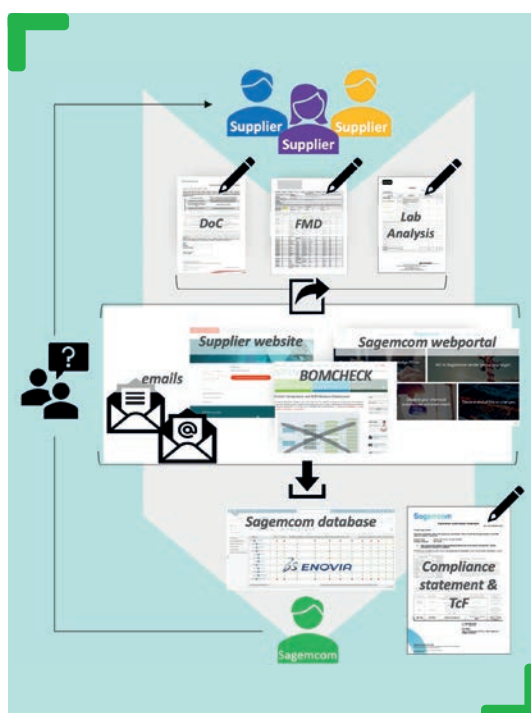
En 2023, notre objectif était d'auditer au moins un fournisseur pour chacun de nos 19 panels critiques. Cet objectif a été atteint.

Pour 2024, notre objectif est d'auditer l'ensemble des fournisseurs actifs de nos 19 panels critiques.

À plus long terme, notre objectif est de faire progresser l'ensemble de ces fournisseurs pour que tous soient au niveau A ou B selon la méthodologie du JAC en 2030.

### **Inventaire et traçabilité des substances chimiques utilisées dans nos composants**

Afin de garantir la conformité de nos produits aux différentes directives européennes, notamment la directive REACH (1907/2006) et la directive ROHS (2011/65/EU), nous avons mis en place un système de management des produits chimiques extrêmement rigoureux. Notre action commence par l'inventaire global de toutes les substances utilisées dans nos centres de fabrication et dans les composants que nous utilisons. Un système de traçabilité dédié pour les SVHC (Substances of Very High Concern) a été mis en place pour déterminer le contenu en substances extrêmement préoccupantes dans



nos produits. À travers cet outil, Sagemcom demande à ses fournisseurs de fournir l'information sur le contenu en SVHC des matériaux qu'ils utilisent. La liste des SVHC étant mise à jour tous les 6 mois par l'ECHA (European Chemical Agency), les fournisseurs sont réinterrogés périodiquement. Ils sont invités à nous fournir des descriptions physico-chimiques complètes afin de connaître la totalité de substances présentes dans les composants. Une fois les informations obtenues, elles sont agrégées dans une base de données. Cela nous permet de déterminer les statuts pour chaque produit. Cette recherche couvre l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement soit plusieurs centaines de fournisseurs, et plusieurs dizaines de milliers de composants.

Enfin, ne pouvant nous baser uniquement sur de la documentation, nos centres de production en Tunisie s'équipent afin de réaliser des tests de conformité RoHS notamment sur les différents phthalates interdits par la réglementation.

## Politique sur les minerais de conflit

La politique de Sagemcom en matière de minerais de conflit s'inscrit dans le cadre de l'engagement plus large de l'entreprise en faveur d'un approvisionnement responsable et de la durabilité. Les minerais de conflit comprennent généralement de l'étain, du tantale, du tungstène, de l'or (souvent appelé 3TG) et du cobalt, qui sont extraits dans des conditions de conflit armé et de violations des droits de l'homme, principalement en République démocratique du Congo (RDC) et dans les pays voisins.

Sagemcom vise à éviter de contribuer aux conflits armés ou aux violations des droits de l'homme par le biais de sa chaîne d'approvisionnement en minerais : Nous nous engageons à ce que les minéraux utilisés dans nos produits proviennent de sources responsables.

Pour ce faire, nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils fassent preuve de diligence raisonnable sur la source et la chaîne de possession des minéraux 3TG. Cette diligence raisonnable est conforme au cadre établi par le Guide sur le devoir de diligence de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) pour des chaînes d'approvisionnement responsables en minerais provenant de zones de conflit ou à haut risque. Afin de maintenir la transparence dans notre chaîne d'approvisionnement en minerais, Sagemcom participe à la Responsible Minerals Initiative (RMI) et collabore avec d'autres entreprises et parties prenantes pour améliorer la traçabilité et l'approvisionnement responsable en minerais. En tant que membre de RMI, nous attendons de nos fournisseurs qu'ils fournissent des informations sur l'origine des minéraux 3TG utilisés dans les produits fournis à Sagemcom. De plus, nous rendons compte publiquement de notre politique et de nos pratiques en matière de minerais de conflit, afin de nous assurer que les parties prenantes sont informées de nos efforts et de nos progrès. Et pour améliorer continuellement notre programme de minerais de conflit, nous révisons et actualisons régulièrement ces politiques et pratiques conformément aux meilleures pratiques émergentes et aux normes évolutives de l'industrie. En mettant en œuvre ces mesures, Sagemcom vise à minimiser le risque d'approvisionnement en minerais de conflit et à une utilisation éthique et durable de minerais dans ses produits. Cette politique reflète l'engagement plus large de Sagemcom en matière de responsabilité sociale d'entreprise et de pratiques commerciales éthiques.

“ En 2023, notre objectif était d'auditer au moins un fournisseur pour chacun de nos 19 panels critiques. Cet objectif a été atteint. ”

## Résultats opérationnels

Chaque fois que le modèle de rapport sur les minéraux de conflit RMI (Responsible Minerals Initiative) est mis à jour, et lorsque nous qualifions de nouveaux composants, les fournisseurs doivent fournir un CMRT (Conflict



Minerals Reporting Template). Nous préférons obtenir le CMRT au niveau de produit, car les informations sont plus précises. Les CMRT au niveau de l'entreprise sont également acceptables bien qu'ils entraînent des incertitudes sur la présence de certains minéraux. En 2023, nous avons obtenu un CMRT pour 96 % des composants achetés au cours de l'année.

	2021	2022	2023 (target)	2023 (actual)
% de composants couverts par un CMRT valide	94,34%	94,18%	95%	96%
% de composants couverts par un EMRT valide	92,74%		95%	96%

Lorsque des raffineurs non conformes sont détectés, nous demandons à nos fournisseurs de se conformer ou de les retirer de leur chaîne d'approvisionnement.

### Prochaines étapes

Pour renforcer notre traçabilité, les informations sur les minerais de conflit seront croisées avec les déclarations matières des composants, ce qui donnera une vue beaucoup plus granulaire sur l'utilisation de l'étain, du tantale, du tungstène, de l'or et du cobalt dans notre produit, et une meilleure vue sur la matérialité des minéraux de conflit pour Sagemcom.

Notre objectif pour l'année prochaine (2024) est de couvrir au moins 97 % des composants achetés avec un CMRT valide.

### Les matières premières critiques

Depuis 2011, la Commission européenne définit une liste trisannuelle des matières premières, qui sont critiques pour l'économie européenne dans le cadre de son Initiative Matières Premières, initiée en 2008. Sur cette liste, 27 matières premières ont été identifiées comme critiques en 2017.

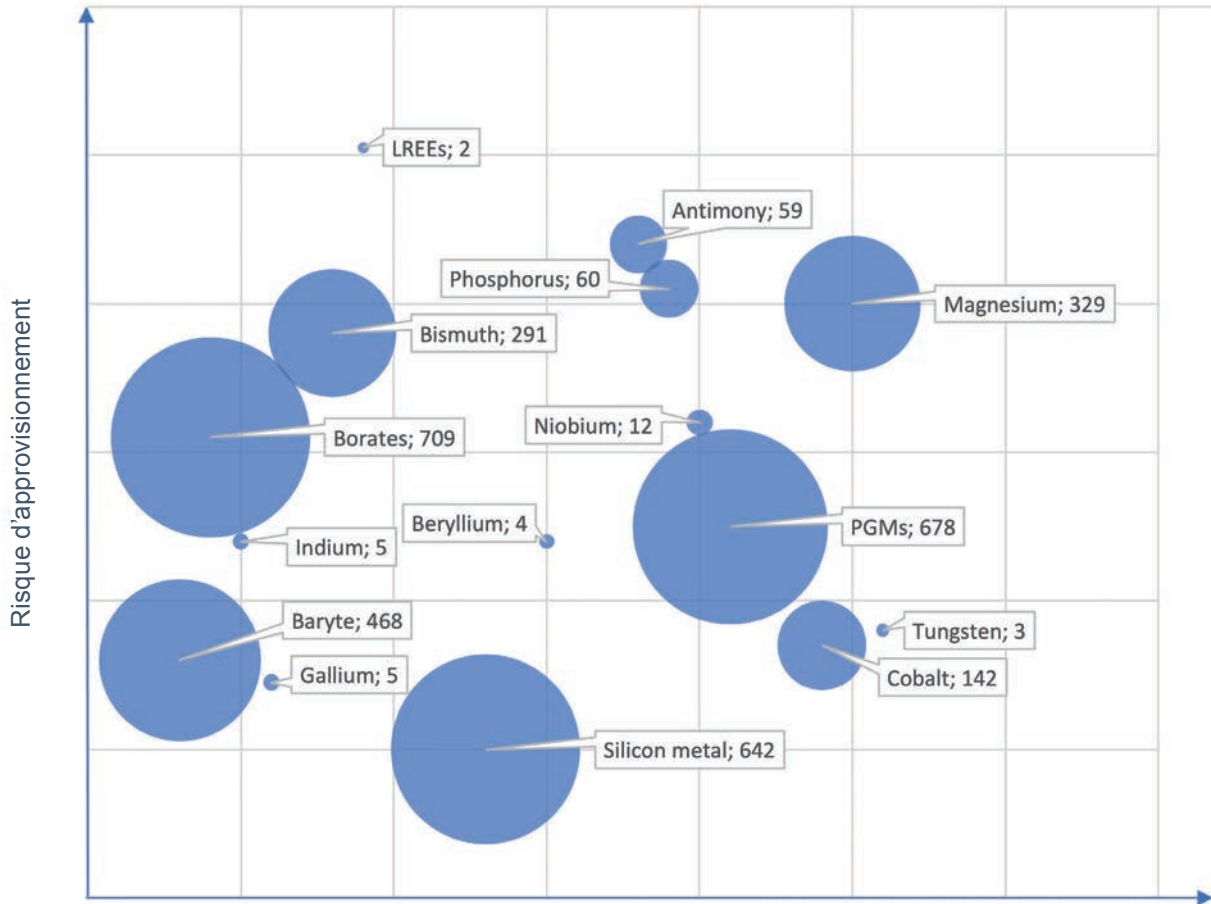
Nos travaux consistent avant tout à comprendre l'usage de ces matières dans nos produits. Cela passe bien entendu par le recensement de toutes les substances présentes dans chacun des composants qu'ils contiennent. Ce faisant, nous identifions les usages potentiels et travaillons à la diversification de nos sources d'approvisionnements, d'un point de vue géographique (l'origine des matières) et

technologiques (les solutions de substitution).

Nous avons pu constater que ces matières critiques ne sont pas toutes utilisées dans nos produits ; ce qui nous permet d'envisager une approche sur un périmètre restreint et une gestion par les risques, qui correspond à notre stratégie sur le climat dans les pays les plus exposés aux changements climatiques.

Au sein d'un même produit, l'importance de ces matières peut varier, notamment en fonction du nombre de composants à risque impliqués. L'analyse détaillée de leur usage permet d'évaluer leur importance stratégique pour le Groupe et d'intégrer le sujet à notre stratégie de gestion des risques.

“ Des audits sont planifiés chaque année pour vérifier le statut des fournisseurs sur nos panels d'achat et pour les accompagner dans leur process d'amélioration. ”



Exemple de CRM utilisé par un produit (nombre de composants montés) et positionné dans l'évaluation européenne de la criticité des matières premières

