



Évolution de la gouvernance et nomination du Directeur Général à la Présidence du Groupe

Bois-Colombes, 18th December 2025

À compter du 1er janvier 2026, Sagemcom entrera dans une nouvelle étape de son développement avec l'évolution de son organisation et de sa gouvernance. Cette évolution, préparée de longue date, s'inscrit dans une logique de consolidation et d'accélération de la trajectoire stratégique engagée depuis plusieurs années par l'ensemble de la Direction de Sagemcom.

En ce sens, Ahmed Selmani est nommé, à partir du 1er janvier, Président du groupe Sagemcom. Lors de ces 18 derniers mois en tant que CEO Groupe, Ahmed Selmani a démontré sa capacité à porter la vision stratégique de l'ensemble du Groupe, à fédérer les équipes et à conduire des projets structurants pour le futur. Cette nomination est aussi le résultat de son parcours exceptionnel au sein du Groupe, portant notamment l'activité Broadband Solutions à la place de leader mondial.

« Sagemcom aborde une nouvelle phase de développement, avec pour objectif un chiffre d'affaires de 3 milliards d'euros d'ici à 2030. Cette dynamique devra se baser sur nos fondamentaux qui restent inchangés : la combinaison d'une forte innovation anticipant les besoins de nos clients, avec une excellence dans l'efficacité opérationnelle, le tout au service du développement commercial sur tous les continents » précise Ahmed Selmani.

Patrick Seviau quittera à cette date ses fonctions opérationnelles au sein du Groupe pour se consacrer notamment à son rôle au sein du Conseil de surveillance de Sagemcom. Il conservera ainsi un rôle majeur au service du Groupe, contribuant activement aux orientations structurantes pour le futur de Sagemcom et en étant particulièrement mobilisé sur les enjeux stratégiques de long terme.

Son expérience, sa connaissance fine de l'entreprise et sa vision de notre écosystème constituent des atouts essentiels pour éclairer les travaux du Conseil de surveillance et accompagner la Direction générale du Groupe dans la préparation de ces évolutions déterminantes.

« L'évolution de notre Direction exécutive répond directement à ces enjeux : cela permettra de consolider nos positions, de saisir de nouvelles opportunités et de soutenir une croissance durable, guidée par l'excellence opérationnelle et l'esprit d'innovation qui font notre identité et qui sont parfaitement incarnés par Ahmed Selmani », ajoute Patrick Seviau.

Par ailleurs, l'évolution de la Direction générale de Sagemcom s'accompagne d'un renforcement de la gouvernance du Groupe. Ainsi, aux côtés de Patrick Seviau et de Marc Darmon, Senior Vice-Président Europe du groupe Thales, Philippe Monloubou, ancien Président du Directoire d'ENEDIS, et Fahri Diner, Fondateur de Plume, rejoindront le Conseil de Surveillance de Sagemcom, présidé par Fabrice Georget, associé de Charterhouse et actionnaire principal du Groupe. Chacun apportera au Conseil son expérience, son expertise, et sa connaissance des marchés servis par le Groupe.

Cette nouvelle organisation permettra de concilier :

- une Direction exécutive forte et pleinement mobilisée,
- un Conseil de Surveillance élargi à des profils expérimentés et reconnus dans nos métiers,
- une continuité pour l'ensemble de nos équipes, nos clients et nos partenaires.

« Nous abordons avec confiance cette nouvelle phase, convaincus que cette évolution structurante nous permettra, avec nos équipes dont l'excellence est reconnue sur l'ensemble de nos marchés, de poursuivre la croissance de nos activités et de concrétiser notre ambition pour Sagemcom, en



collaboration avec nos partenaires, et au service de nos clients », concluent Ahmed Selmani et Patrick Sevia

A propos de Sagemcom

Partout dans le monde, grâce aux solutions innovantes conçues et fabriquées par ses équipes, Sagemcom permet au plus grand nombre d'accéder au haut débit Internet, aux divertissements, et à une énergie maîtrisée. « Entreprise à mission » depuis janvier 2022, Sagemcom fait en sorte que la conception, la fabrication et l'utilisation de ces solutions soient faites de manière durable, dans le respect d'engagements environnementaux et sociétaux connus et partagés par l'ensemble de ses équipes, partenaires et parties prenantes.

Leader technologique sur ses marchés, Sagemcom est détenu à 30% par ses salariés, a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 2.3 milliards d'euros en 2024, et est profitable depuis sa création.

www.sagemcom.com // <https://www.linkedin.com/company/sagemcom> // <https://twitter.com/Sagemcom> // https://www.instagram.com/sagemcom_inside

Media Contact

Sylvaine COULEUR

presse@sagemcom.com

