

Agilité

Créativité

Priorité client

Performance

Puissance de l'équipe

SATISFAIRE NOS CLIENTS POUR CONSERVER NOTRE POSITION DE LEADER SUR LE MARCHÉ

- Dans un contexte concurrentiel renforcé, mettre en avant nos atouts - capacités d'innovations et proposition de services à valeur ajoutée - pour fidéliser nos clients, en conquérant de nouveaux et ainsi, assurer la croissance du chiffre d'affaires
- Poursuivre le déploiement de l'IA dans nos offres de produits et services
- Assurer une rentabilité durable pour investir dans l'avenir et anticiper les attentes de nos clients dans un contexte mondial instable
- Enrichir notre excellence opérationnelle par la prise en compte des remontées terrain, via les « Boucles Qualité Rapide », et des indicateurs de performance
- Mettre à profit l'IA pour renforcer la satisfaction de nos clients (qualité des produits, time to market ...)

CONTINUER LE DÉPLOIEMENT DE NOS ENGAGEMENTS D'ENTREPRISE À MISSION TOUT EN PREPARANT LES NOUVELLES EXIGENCES DE REPORTING ESG

- Diminuer nos émissions de gaz à effet de serre de -47% sur nos scopes 1 et 2 d'ici à 2030 par rapport à 2019, en renforçant le management environnemental de nos sites et en prônant un usage numérique responsable
- Accélérer la décarbonation de nos produits pour atteindre -31% en 2030 par rapport à 2019, grâce à l'écoconception et au développement de solutions innovantes ; contribuer directement à la diminution du bilan carbone de nos clients
- Mettre en place une feuille de route pour accompagner les fournisseurs de nos panels les plus carbonés vers l'objectif « Net Zero en 2040 »
- Promouvoir des pratiques éthiques auprès de notre chaîne de valeur et s'en assurer à travers des audits réguliers
- Promouvoir un environnement de travail contribuant à préserver la santé et la sécurité de nos collaborateurs, et à favoriser leur qualité de vie au travail
- Accompagner nos collaborateurs dans leur développement professionnel tout au long de leur parcours au sein du Groupe en s'appuyant notamment sur le partage de nos valeurs et la promotion de la diversité
- Se préparer aux nouvelles exigences de reporting ESG (Environnement, Social et Gouvernance)

MAÎTRISER NOS PRODUITS ET SOLUTIONS

- Sécuriser le time to market et la qualité du logiciel par le déploiement :
 - des méthodes Agile et l'intégration/validation continue automatique
 - de l'IA dans les chaînes de développement et production des logiciels
 - de la maîtrise des projets, notamment par l'analyse des risques, et des dépendances externes
- Poursuivre la démarche security by design sur nos produits/solutions et maintenir la sécurité et la compliance des produits déployés
- Poursuivre les actions DFM (design for manufacturing)
- Innover dans la réduction de l'impact environnemental de nos produits et solutions

SÉCURISER L'INFORMATION

- Amplifier la sécurisation des infrastructures, des données (dont les données à caractère personnel), des services (y compris ceux opérés pour nos clients) et des flux financiers, notamment dans nos filiales
- Etendre la certification 27001 pour garantir la conformité de nos sites
- Accroître notre capacité de réaction et de protection face à l'augmentation des menaces et incidents cyber, dans un contexte géopolitique instable
- Superviser et sécuriser nos dépendances avec nos fournisseurs, en particulier dans les domaines du cloud, des logiciels et des partenariats industriels
- Maintenir une formation régulière de l'ensemble des employés aux risques de cybersécurité (e-learning, phishing...)
- S'assurer de notre conformité réglementaire dans un contexte très évolutif (NIS2, Cyber Resilience Act, ...)
- Accompagner le déploiement des solutions IA corporate (outils internes/produits)

DÉVELOPPER NOTRE CAPITAL TALENTS

- Adapter et accompagner les évolutions du groupe en termes d'organisation et de pilotage et de compliance du process RH
- Favoriser et garantir le partage et l'adhésion de nos collaborateurs aux valeurs du groupe
- Attirer, développer et fidéliser les talents, dans un environnement international et multiculturel
- Capitaliser les connaissances et adapter les compétences des équipes à nos besoins actuels et futurs
- Garantir l'efficacité de nos organisations notamment dans le cadre de travail en mode hybride

OPTIMISER NOTRE SUPPLY CHAIN

- Adapter nos stratégies logistique, industrielle, achats et qualité, à l'évolution du contexte mondial en anticipant les enjeux futurs
- Sécuriser la supply chain grâce à notre savoir-faire industriel et à la maîtrise de nos principaux fournisseurs
- Renforcer la maîtrise qualité des fournisseurs et des composants dans un environnement évolutif
- Dans un contexte concurrentiel, optimiser nos coûts d'achat de produits finis, de composants et de services
- Renforcer la mise en œuvre de nos plans de continuité d'activité



SATISFY OUR CUSTOMERS TO MAINTAIN OUR LEADERSHIP POSITION IN THE MARKET

- In an increasingly competitive environment, highlight our strengths – innovation capabilities and value-added services – to retain our customers, win new ones and thus ensure revenue growth
- Continue to deploy AI in our products and service offerings
- Ensure sustainable profitability in order to invest in the future and anticipate our customers' expectations in an unstable global environment
- Enhance our operational excellence by taking into account feedback from the field, via "Rapid Quality Loops" and performance indicators
- Leverage AI to enhance customer satisfaction (product quality, time to market, etc.)

CONTINUE THE DEPLOYMENT OF OUR MISSION DRIVEN COMPANY COMMITMENTS WHILE PREPARING FOR NEW ESG REPORTING REQUIREMENTS

- Reduce our scope 1 and 2 greenhouse gas emissions by -47% by 2030 compared to 2019, by strengthening environmental management of our sites and by promoting responsible digital use
- Accelerate the decarbonisation of our products to achieve -31% reduction by 2030 compared to 2019, through eco-design and the development of innovative solutions; contribute directly to reducing our customers' carbon footprint
- Implement a roadmap to support our most carbon-intensive suppliers in achieving the "Net Zero by 2040" target
- Promote ethical practices throughout our value chain and ensure compliance through regular audits
- Promote a working environment that helps to protect the health and safety of our employees, and improves their quality of life at work
- Help our employees to pursue their professional development throughout their careers in the Group, especially by sharing our values and encouraging diversity
- Prepare for new ESG (Environmental, Social and Governance) reporting requirements

CONTROL OUR PRODUCTS AND SOLUTIONS

- Secure time to market and software quality through deployment of:
 - Agile methods and automatic continuous integration/validation
 - AI in software development and production chains
 - Project management, in particular through risk analysis and external dependencies
- Continue the security by design approach for our products/solutions and maintain the security and compliance of deployed products
- Continue DFM (design for manufacturing) initiatives
- Innovate in reducing the environmental impact of our products and solutions

SECURE INFORMATION

- Enhance the security of infrastructure, data (including personal data), services (including those operated for our customers) and financial flows, particularly in our subsidiaries
- Extend 27001 certification to ensure compliance of our sites
- Improve our responsiveness and protection towards increasing cyber threats and incidents in an unstable geopolitical environment
- Oversee and secure our dependencies with our suppliers, particularly in the areas of cloud, software and industrial partnerships
- Maintain regular training for all employees on cyber security risks (e-learning, phishing, etc.)
- Ensure our regulatory compliance in a very evolving environment (NIS2, Cyber Resilience Act, etc.)
- Support the deployment of corporate AI solutions (internal tools/products)

DEVELOP OUR TALENT CAPITAL

- Adapt and support the group's developments in terms of organisation, management and HR process compliance
- Promote and ensure that our employees share and adhere to the Group's values
- Attract, develop and retain talent in an international and multicultural environment
- Capitalise on knowledge and adapt the skills of our teams to our current and future needs
- Ensure the efficiency of our organisations, particularly in a hybrid working environment

OPTIMIZE OUR SUPPLY CHAIN

- Adapt our logistics, industrial, purchasing and quality strategies to changes in the global context by anticipating future challenges
- Secure the supply chain through our industrial know-how and control over our main suppliers
- Strengthen quality control of suppliers and components in an evolutive environment
- In a competitive environment, optimise our purchasing costs for finished products, components and services
- Strengthen the implementation of our business continuity plans