

Nos engagements Sagemcom

Sagemcom, « entreprise à mission », est un acteur majeur sur les marchés mondiaux des hubs vidéos, des box internet et des solutions de gestion de l'énergie. Ces dernières années, nos offres ont connu une croissance significative, car notre Groupe innove en permanence pour rester un leader technologique et être le premier à proposer, sur nos différents marchés, l'intégration des dernières ruptures technologiques. Avec un objectif : satisfaire nos clients, en anticipant leurs besoins et en protégeant leurs intérêts, tout en préservant notre avantage concurrentiel grâce à une croissance rentable. Nous nous engageons à ce que nos produits, activités, et services respectent les exigences de nos parties intéressées, les exigences légales et les principes du développement durable. Nous sommes animés d'une culture d'amélioration continue, basée sur l'analyse des risques et opportunités en lien avec le contexte et la finalité de Sagemcom. Ainsi, notre système de Management s'appuie sur les standards ISO 9001, 14001, 45001, 26000, 27001, 27701 et 22301.

Respecter les règles éthiques, selon les principes du Pacte mondial des Nations Unies :

- Déployer nos pratiques éthiques et déontologiques à la fois en interne et auprès de nos partenaires.
- Lutter contre la corruption, le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme
- Renforcer la traçabilité des minerais issus de zones de conflit dans notre chaîne d'approvisionnement

Assurer l'efficacité de nos processus et la continuité de nos activités :

- Offrir à nos clients le meilleur de Sagemcom, grâce à des produits innovants
- Développer notre capacité d'adaptation, à travers une organisation efficace orientée client

Poursuivre notre engagement pour la lutte contre le changement climatique :

- Scope 1 et 2 :
 - Limiter et maîtriser l'impact de nos sites sur l'environnement et sur nos écosystèmes locaux en prévenant les pollutions et en rationalisant nos consommations
- Scope 3 :
 - Concevoir et distribuer des produits et des services ayant un impact réduit sur l'environnement, grâce à un recours généralisé aux pratiques d'éco-conception et en intégrant les principes de l'économie circulaire
 - Étendre les bonnes pratiques environnementales à nos fournisseurs

Protéger la santé et la sécurité de toute personne intervenant pour notre compte :

- Protéger la santé des femmes et des hommes qui contribuent à nos activités, y compris dans notre chaîne d'approvisionnement
- Garantir des conditions de travail sûres et saines
- Éliminer les dangers et réduire les risques pour la santé et sécurité
- Favoriser la qualité de vie au travail de nos collaborateurs
- Favoriser la consultation et la participation des travailleurs

Sécuriser nos informations :

- Préserver la confidentialité, l'intégrité, la disponibilité et la traçabilité de l'information
- Evaluer et gérer, de manière adéquate, les risques inhérents à nos activités et en donner l'assurance à nos parties intéressées, notamment pour le management de la protection de la vie privée (données à caractère personnel).

Ces éléments contribuent aux 5 piliers d'«entreprise à mission» ainsi qu'aux objectifs de notre politique groupe.

Je charge le directeur Qualité du groupe, en étroite collaboration avec les responsables des différentes entités, de garantir le respect des dispositions énoncées dans le présent document.

Je leur demande de mettre en place les développements qu'ils jugent nécessaires à l'amélioration permanente de notre système de management et de prendre en compte les nouvelles exigences légales et autres pouvant devenir applicables à nos activités. Je m'engage personnellement à :

- Faire en sorte que toutes les politiques et tous les objectifs soient compris et révisés régulièrement
- Superviser l'amélioration continue et l'efficacité des processus, conformément à la stratégie, à la politique et aux objectifs de Sagemcom, notamment en effectuant des revues de direction,
- Déployer les ressources et les compétences nécessaires à la mise en œuvre du système de management et en enrichissant nos connaissances notamment par les retours d'information.

Outre ces principes, la mise en œuvre des valeurs de la société par tous est la clé de notre succès.


Patrick SEVIAN
Président

Sagemcom

Our Sagemcom commitments

Sagemcom, a “mission-driven company”, is a major player in the global markets for video hubs, internet boxes and energy management solutions. These last years, our offers have experienced significant growth, as our Group is constantly innovating to remain a technological leader and to be the first to offer, on our different markets, the latest technological breakthroughs. With one objective: to satisfy our customers, by anticipating their needs and protecting their interests, while preserving our competitive advantage through profitable growth. We commit to ensure that our products, activities, and services meet the requirements of our interested parties, legal requirements and the principle of sustainable development. We are driven by a culture of continuous improvement, based on risks and opportunities analysis related to the context and the finality of Sagemcom. Thus, our management system is based on ISO 9001, 14001, 45001, 26000, 27001, 27701 and 22301 standards.

Respect the ethical rules, according to the principles of the UN Global Compact principles, by:

- Deploying our Ethical and Deontological practices both internally and with our partners.
- Fighting corruption, money laundering and terrorist financing
- Strengthening the traceability of conflict minerals in our supply chain

Ensure the efficiency of our processes and the continuity activity, by:

- Offering the very best of Sagemcom to our customers, through innovative products
- Developing our capacity to adapt, through an effective and customer-oriented organization

Continue our commitment, to the fight against climate change, by:

- Scope 1 and 2:
 - Limiting and controlling the impact of our sites on the environment and on the local ecosystems, by preventing pollution and rationalizing our consumptions
- Scope 3:
 - Designing and distributing products and services with a reduced environmental impact, through widespread use of eco design practices and by integrating the principles of the circular economy
 - Extending best environmental practices to our suppliers

Protect the health and safety of people working on our behalf:

- Protecting the health of the women and men who contribute to our activities, including our supply chain
- Guaranteeing safe and healthy working conditions
- Eliminating hazards and reduce health and safety risks
- Promoting the quality of life at work of our employees
- Promoting workers consultation and participation

Secure our information:

- Preserving the confidentiality, integrity, availability and traceability of the information
- Evaluating and managing, adequately, the risks inherent to our activities and give confidence, about it, to our interested parties, particularly for the privacy information management (personal data).

These elements contribute to the 5 pillars of «mission-driven company» as well as to the objectives of our group policy. I entrust the group Quality executive VP, in close collaboration with the managers of the various entities, to ensure the compliance with the provisions set out in the present document.

I ask them to implement any developments they deem necessary for the permanent improvement of our management system and to take into account the new legal and other requirements that may become applicable to our activities. I personally commit myself to:

- Ensure that all policies and objectives are understood and reviewed regularly,
- Supervise the continuous improvement and the efficiency of the processes, in accordance with Sagemcom’s strategy, policy and objectives, in particular by carrying out management reviews,
- Deploy the resources and skills necessary for the implementation of the management system and by enriching our knowledge, through feedback.

In addition to these principles, the implementation of the company's values by all, is the key to our success.

Patrick SEVIAN
President