

Our commitments Sagemcom

Sagemcom, a «mission-driven company», is a global leader in the broadband solutions market and a European leader in smart metering solutions. This position has been achieved thanks to the ongoing commitment of our teams to innovation, with one goal in mind: to be the first to offer, on all our markets, the integration of the latest technological breakthroughs, in order to satisfy our customers by anticipating their needs and protecting their interests, while maintaining our competitive advantage through profitable growth. We are committed to ensure that our products, activities and services comply with the requirements of our interested parties, legal requirements and the principles of sustainable development. We are driven by a culture of continuous improvement, based on risks and opportunities, in relation to Sagemcom's context and finality. Our management system is therefore based on ISO 9001, 14001, 45001, 26000, 27001, 27707 and 22301 standards.

Protect health and safety, including our supply chain:

- Promote a working environment that helps to protect the health and safety of our employees, and improves their quality of life at work
- Eliminate hazards and reduce health and safety risks
- Encourage consultation and participation among employees

Continue our commitment to combating climate change:

- Reduce our scope 1 and 2 greenhouse gas emissions by -47% by 2030 compared to 2019, by strengthening environmental management of our sites and by promoting responsible digital use
- Accelerate the decarbonisation of our products to achieve -31% reduction by 2030 compared to 2019, through eco-design and the development of innovative solutions; contribute directly to reducing our customers' carbon footprint
- Implement a roadmap to support our most carbon-intensive suppliers in achieving the «Net Zero by 2040» target
- Innovate in reducing the environmental impact of our products and solutions

Respect ethical rules, in accordance with the principles of the United Nations Global Compact:

- Promote ethical practices throughout our value chain and ensure compliance through regular audits
- Help our employees to pursue their professional development throughout their careers in the Group, especially by sharing our values and encouraging diversity
- Fight corruption, money laundering and terrorist financing
- Ensure the traceability of conflict minerals in our supply chain
- Cultivate and strengthen a culture of compliance within the Group by developing and implementing practices that ensure compliance with the highest legal and regulatory standards
- Prevent and combat all forms of corruption, influence peddling, money laundering and terrorist financing by deploying rigorous controls and vigilance mechanisms tailored to the entire Group

Secure our information, including privacy protection (personal data):

- Enhance the security of infrastructure, data (including personal data), services
- (including those operated for our customers) and financial flows, particularly in our subsidiaries
- Extend 27001 certification to ensure compliance of our sites
- Improve our responsiveness and protection towards increasing cyber threats and incidents in an unstable geopolitical environment
- Oversee and secure our dependencies with our suppliers, particularly in the areas of cloud, software and industrial partnerships
- Maintain regular training for all employees on cyber security risks (e-learning, phishing, etc.)
- Ensure our regulatory compliance in a very evolving environment (NIS2, Cyber Resilience Act, etc.)
- Support the deployment of corporate AI solutions (internal tools/products)
- Continue the security by design approach for our products/solutions and maintain the security and compliance of deployed products

Ensure the continuity of our activities:

- Adapt our logistics, industrial, purchasing and quality strategies to changes in the global context by anticipating future challenges
- Secure the supply chain through our industrial know-how and control over our main suppliers
- Strengthen the implementation of our business continuity plans
- Adapt and support the group's developments in terms of organisation, management and HR process compliance
- Attract, develop and retain talent in an international and multicultural environment
- Capitalise on knowledge and adapt the skills of our teams to our current and future needs

Ensure the efficiency of our processes and the satisfaction of our customers

- Ensure sustainable profitability in order to invest in the future and anticipate our customers' expectations in an unstable global environment
- Leverage AI to enhance customer satisfaction (product quality, time to market, etc.)
- Enhance our operational excellence by taking into account feedback from the field, via «Rapid Quality Loops» and performance indicators
- Strengthen quality control of suppliers and components in an evolutive environment
- In a competitive environment, optimise our purchasing costs for finished products, components and services
- Promote and ensure that our employees share and adhere to the Group's values
- Ensure the efficiency of our organisations, particularly in a hybrid working environment
- Secure time to market and software quality through deployment of:
 - Agile methods and automatic continuous integration/validation
 - AI in software development and production chains
 - Project management, in particular through risk analysis and external dependencies
- Continue DFM (design for manufacturing) initiatives

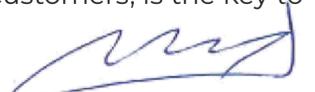
These elements stem directly from our «mission-driven company» 5 statutory pillars, as well as from our Group policy.

I entrust the Group Quality Director, in close collaboration with the managers of the various entities, to ensure compliance with the provisions set out in this document.

I ask them to implement the developments they deem necessary for the continuous improvement of our management system and to take into account new legal and other requirements that may become applicable to our activities. I personally undertake to:

- Ensure that all policies and objectives are understood and reviewed regularly
- Oversee the continuous improvement and the efficiency of the processes, in accordance with Sagemcom's strategy, policy and objectives, in particular by conducting management reviews
- Deploy the resources and skills necessary to implement the management system and enriching our knowledge, in particular through feedback.

In addition to these principles, the daily application of the company's values by everyone, in the service of these objectives and our customers, is the key to our success.



Ahmed Selmani
Président

Nos engagements Sagemcom

Sagemcom, « entreprise à mission », est leader mondial sur le marché des solutions Broadband, et leader européen sur celui des solutions de comptage intelligent. Cette position est obtenue grâce à une mobilisation permanente de nos équipes en faveur de l'innovation, avec un objectif : être le premier à proposer, sur tous nos marchés, l'intégration des dernières ruptures technologiques, afin de satisfaire nos clients, en anticipant leurs besoins et en protégeant leurs intérêts, tout en préservant notre avantage concurrentiel grâce à une croissance rentable. Nous nous engageons à ce que nos produits, activités, et services respectent les exigences de nos parties intéressées, les exigences légales et les principes du développement durable. Nous sommes animés d'une culture d'amélioration continue, basée sur l'analyse des risques et opportunités en lien avec le contexte et la finalité de Sagemcom. Ainsi, notre système de Management s'appuie sur les standards ISO 9001, 14001, 45001, 26000, 27001, 27701 et 22301.

Protéger la santé et la sécurité, y compris dans notre chaîne d'approvisionnement :

- Promouvoir un environnement de travail contribuant à préserver la santé et la sécurité de nos collaborateurs, et à favoriser leur qualité de vie au travail
- Éliminer les dangers et réduire les risques pour la santé et sécurité
- Favoriser la consultation et la participation des travailleurs

Poursuivre notre engagement dans la lutte contre le changement climatique :

- Diminuer nos émissions de gaz à effet de serre de -47% sur nos scopes 1 et 2 d'ici à 2030 par rapport à 2019, en renforçant le management environnemental de nos sites et en prônant un usage numérique responsable
- Accélérer la décarbonation de nos produits pour atteindre -31% en 2030 par rapport à 2019, grâce à l'écoconception et au développement de solutions innovantes ; contribuer directement à la diminution du bilan carbone de nos clients
- Mettre en place une feuille de route pour accompagner les fournisseurs de nos panels les plus carbonés vers l'objectif « Net Zero en 2040 »
- Innover dans la réduction de l'impact environnemental de nos produits et solutions

Respecter les règles éthiques, selon les principes du Pacte Mondial des Nations Unies :

- Promouvoir des pratiques éthiques auprès de notre chaîne de valeur et s'en assurer à travers des audits réguliers
- Accompagner nos collaborateurs dans leur développement professionnel tout au long de leur parcours au sein du Groupe en s'appuyant notamment sur le partage de nos valeurs et la promotion de la diversité
- Lutter contre la corruption, le blanchiment de capitaux et financement du terrorisme
- Assurer la traçabilité des minerais issus de zones de conflit dans notre chaîne d'approvisionnement
- Cultiver et renforcer une culture de conformité au sein du Groupe, en développant et en mettant en œuvre des pratiques qui garantissent le respect des standards légaux et réglementaires les plus élevés
- Prévenir et combattre toute forme de corruption, de trafic d'influence, de blanchiment d'argent et de financement du terrorisme, en déployant des contrôles rigoureux et des mécanismes de vigilance adaptés à l'ensemble du Groupe

Sécuriser nos informations, y compris la protection de la vie privée (DCP) :

- Amplifier la sécurisation des infrastructures, des données (dont les données à caractère personnel), des services (y compris ceux opérés pour nos clients) et des flux financiers, notamment dans nos filiales
- Étendre la certification 27001 pour garantir la conformité de nos sites
- Accroître notre capacité de réaction et de protection face à l'augmentation des menaces et incidents cyber, dans un contexte géopolitique instable
- Superviser et sécuriser nos dépendances avec nos fournisseurs, en particulier dans les domaines du cloud, des logiciels et des partenariats industriels
- Maintenir une formation régulière de l'ensemble des employés aux risques de cybersécurité (e-learning, phishing...)
- S'assurer de notre conformité réglementaire dans un contexte très évolutif (NIS2, Cyber Resilience Act, ...)
- Accompagner le déploiement des solutions IA corporate (outils internes/produits)
- Poursuivre la démarche security by design sur nos produits/solutions et maintenir la sécurité et la compliance des produits déployés

Assurer la continuité de nos activités :

- Adapter nos stratégies logistique, industrielle, achats et qualité, à l'évolution du contexte mondial en anticipant les enjeux futurs
- Sécuriser la supply chain grâce à notre savoir-faire industriel et à la maîtrise de nos principaux fournisseurs
- Renforcer la mise en œuvre de nos plans de continuité d'activité
- Adapter et accompagner les évolutions du groupe en termes d'organisation et de pilotage et de compliance du process RH
- Attirer, développer et fidéliser les talents, dans un environnement international et multiculturel
- Capitaliser les connaissances et adapter les compétences des équipes à nos besoins actuels et futurs

Assurer l'efficacité de nos processus et la satisfaction de nos clients :

- Assurer une rentabilité durable pour investir dans l'avenir et anticiper les attentes de nos clients dans un contexte mondial instable
- Mettre à profit l'IA pour renforcer la satisfaction de nos clients (qualité des produits, time to market ...)
- Enrichir notre excellence opérationnelle par la prise en compte des remontées terrain, via les « Boucles Qualité Rapide », et des indicateurs de performance
- Renforcer la maîtrise qualité des fournisseurs et des composants dans un environnement évolutif
- Dans un contexte concurrentiel, optimiser nos coûts d'achat de produits finis, de composants et de services
- Favoriser et garantir le partage et l'adhésion de nos collaborateurs aux valeurs du groupe
- Garantir l'efficacité de nos organisations notamment dans le cadre de travail en mode hybride
- Sécuriser le time to market et la qualité du logiciel par le déploiement :
 - des méthodes Agile et l'intégration/validation continue automatique
 - de l'IA dans les chaînes de développement et production des logiciels
 - de la maîtrise des projets, notamment par l'analyse des risques, et des dépendances externes
- Poursuivre les actions DFM (design for manufacturing)

Ces éléments découlent directement de nos 5 piliers statutaires d'« entreprise à mission », ainsi que de notre politique Groupe.

Je charge le Directeur Qualité du Groupe, en étroite collaboration avec les responsables des différentes entités, de garantir le respect des dispositions énoncées dans le présent document.

Je leur demande de mettre en place les développements qu'ils jugent nécessaires à l'amélioration permanente de notre système de management et de prendre en compte les nouvelles exigences légales et autres pouvant devenir applicables à nos activités. Je m'engage personnellement à :

- Faire en sorte que toutes les politiques et tous les objectifs soient compris et révisés régulièrement
- Superviser l'amélioration continue et l'efficacité des processus, conformément à la stratégie, à la politique et aux objectifs de Sagemcom, notamment en effectuant des revues de direction,
- Déployer les ressources et les compétences nécessaires à la mise en œuvre du système de management et en enrichissant nos connaissances notamment par les retours d'information.

Outre ces principes, l'application au quotidien des valeurs de la société par tous, au service de ces objectifs et de nos clients, est la clé de notre succès.

Ahmed Selmani

Président